



В. М. Антоненко, С. І. Белей, О. Г. Бірюк, Н. Ю. Буга, Ю. Г. Горященко, Ю. З. Драчук, К. С. Жадько, В. В. Журило, Р. П. Задорожна, Л. В. Залізна, В. М. Ільченко, А. К. Калинка, В. П. Козлов, О. О. Маслак, Т. О. Маслак, М. А. Машенко, В. В. Новікова, А. Р. Окончук, В. А. Омеляненко, В. Ю. Онісіфорова, І. В. Осмірко, Г. О. Панасенко, Х. С. Передало, Н. Я. Петришин, А. Д. Пілько, О. В. Попова, Л. О. Радіонова, Н. Й. Радіонова, Л. М. Сатир, І. В. Свиноус, О. С. Свістунов, Є. О. Сідякіна, Є. О. Снітко, Г. В. Стадник, Л. К. Сук, П. Л. Сук, Ю. Є. Холодна, Н. В. Хом'як, С. М. Хомовий, Д. Д. Чейлях, І. Ю. Шевченко, Т. В. Янчук

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Колективна монографія

**Полтава
2021**



ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Колективна монографія

**Полтава
2021**



УДК 338.1

Рекомендовано до друку вченою радою
Центру фінансово-економічних наукових досліджень
(Протокол № 31 від 18.01.2021 р.)

Рецензенти:

М. Є. Рогоза – заслужений діяч науки і техніки України, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем Полтавського університету економіки і торгівлі.

М. О. Лищенко – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету.

Економіка та управління підприємствами: теорія, практика, перспективи розвитку : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2021. 188 с.

У колективній монографії представлено дослідження особливостей розвитку підприємництва; аналізу ресурсного забезпечення діяльності підприємств України; теоретичних та практичних аспектів складових управління економічною діяльністю підприємств; аналізу маркетингової діяльності підприємств; обліку, аналізу та аудиту діяльності підприємств; особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

JEL A31, B41, L00, M11, M30, M40, O13, Q13

Economics and enterprise management: theory, practice, development prospects : a collective monograph / Collective of authors. Poltava: PC «Astraya», 2021. 188 p.

The collective monograph presents research on the peculiarities of entrepreneurship development; analysis of resource support for the activities of Ukrainian enterprises; theoretical and practical aspects of the components of the management of the economic activities of enterprises; analysis of the marketing activities of enterprises; accounting, analysis and audit of enterprises' activities; features of foreign economic activity of enterprises.

ISBN 978-617-7915-17-0



© Колектив авторів, 2021

© Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2021

Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
------------------------	---

РОЗДІЛ 1. ПІДПРИЄМСТВО В СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ

1.1. Економічні умови розвитку інноваційного бізнес-середовища стартапів (Жадько К. С., Горященко Ю. Г., Ільченко В. М.)	7
1.2. Необхідність стимулювання інноваційних технологій в паливно-енергетичний сектор економіки держави (Маслак О. О., Петришин Н. Я., Маслак Т. О.)	12
1.3. Аналіз передумов та світового досвіду залучення бізнесу до формування локальних інноваційних ландшафтів (Омельяненко В. А.)	19

РОЗДІЛ 2. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

2.1. Продуктивність ресурсного потенціалу в агропромисловому комплексі Карпатського регіону Буковини (Калинка А. К.)	24
2.2. Перспективні засоби підвищення капіталізації банків України (Панасенко Г. О.).....	31
2.3. Фермерські господарства як форма підприємницької діяльності в системі господарювання розвиток та інвестиційна привабливість (Попова О. В.)	39

РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

3.1. Удосконалення інтелектуального потенціалу металургійного виробництва в умовах цифрової трансформації – діджиталізації (Драчук Ю. З., Чейлях Д. Д., Снітко Є. О.).....	44
3.2. Особливості взаємодії підприємств та фінансового сектору економіки в умовах цифрової трансформації (Козлов В. П.)	48
3.3. Розвиток фінансових відносин підприємства в умовах цифрової трансформації економіки (Козлов В. П.)	54
3.4. Інформаційно-аналітичне забезпечення у системі моделювання та оптимізації бізнес-процесів підприємства (Сатир Л. М., Новікова В. В., Задорожна Р. П.)	62
3.5. Національна інноваційна система як основа активізації технологічного оновлення промислових підприємств (Свістунов О. С.)	68

РОЗДІЛ 4. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

4.1. Маркетинг інновацій підприємств різних сфер та галузей економіки (Буга Н. Ю., Янчук Т. В.)	76
4.2. Дослідження теоретичних основ гендерної політики у сучасному маркетингу (Холодна Ю. Є.).....	84
4.3. Обґрунтування вибору маркетингової стратегії підприємствами автомобільної індустрії в умовах регіоналізації ринку легкових автомобілів (Шевченко І. Ю., Сідякіна Є. О.).....	90

РОЗДІЛ 5. ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

5.1. Відображення інформації про процес реалізації продукції сільськогосподарського виробництва в наказі про облікову політику підприємств агробізнесу (Бірюк О. Г.) .	100
--	-----

5.2. Застосування моделі оцінки потенціалу регіонального ринку товарів споживчого попиту в маркетинговому аудиті (Пілько А. Д.)	108
5.3. Організаційні і методичні засади аудиту грошових коштів підприємства (Радіонова Н. Й., Окончук А. Р.).....	112
5.4. Оцінка матеріальних запасів (Сук Л. К., Сук П. Л.).....	117
5.5. Атрибути впровадження міжнародної соціально-орієнтованої системи облікової звітності в бюджетних підприємствах України (Хом'як Н. В., Свиноус І. В., Хомовий С. М.).....	124

РОЗДІЛ 6. ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

6.1. Удосконалення механізмів забезпечення експортоорієнтованого розвитку підприємств сільської економіки України в умовах глобалізації (Белей С. І.).....	130
6.2. Формування партнерських відносин українських компаній на міжнародних ринках логістичних послуг (Журило В. В.)	137
6.3. Застосування системного аналізу та поетапного моніторингу результатів системного аналізу митного оформлення (Маслак О. О., Передало Х. С., Залізна Л. В.).....	147

РОЗДІЛ 7. БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА АНТИКРИЗОВА СИСТЕМА ГОСПОДАРЮВАННЯ

7.1. Фінансові інтереси, фінансова безпека і фінансові ризики підприємства (Антоненко В. М.)	153
7.2. Соціо-еколоого-економічна безпека промислових підприємств в умовах забезпечення антикризової системи господарювання (Мащенко М. А.).....	160
7.3. Аналіз бюджетування як заходу антикризового управління господарською діяльністю підприємства (Онісіфорова В. Ю., Осьмірко І. В.).....	166
7.4. Антикризова система розвитку малого міста України (Стадник Г. В., Радіонова Л. О.).....	171

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	176
---	-----

його виготовлення. Спочатку вибувають товари, що були виготовлені першими, а в кінці вибувають товари, що були виготовлені останніми.

Протилежним до цього методу є метод ЛПФО (англ. LPFO, last product, first out – останній вироблений, перший вибуває), який означає, що в першу чергу відвантажуються товари, які вироблені останніми, а в кінці вибувають товари, що були виготовлені першими. Цей метод пропонується нами, і ми вважаємо, що в певних умовах він також може застосовуватись.

Методи ФЕФО, ЛЕФО, ББД, ФПФО, ЛПФО переважно використовуються в логістиці або транспортуванні при визначенні черговості відправлення вантажів зі складу.

Застосування методів НІФО, ЛІФО, ХІФО, ЛОФО, ФЕФО, ЛЕФО, ББД, ФПФО, ЛПФО законодавством не врегульовано, тому їх можна використовувати в управлінському обліку.

Підприємство самостійно обирає метод оцінки наявності та руху матеріальних запасів, який не заборонено чинними нормативними документами. В управлінському обліку під час вибору методу оцінки вибуття запасів потрібно керуватися завданнями і специфікою діяльності підприємства.

Одержану з виробництва сільськогосподарську продукцію, яка призначена для реалізації або внутрішнього перероблення у господарстві потрібно оцінювати за справедливою вартістю.

Продукцію, яка виготовляється для власного внутрішньогосподарського використання і не має вільного ринку, доцільно оцінювати за її собівартістю. Це стосується, зокрема, виробництва кормів.

5.5. Атрибути впровадження міжнародної соціально-орієнтованої системи облікової звітності в бюджетних підприємствах України

© Хом'як Н. В.

*канд. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування,
Білоцерківський національний аграрний університет, м. Біла Церква, Україна*

© Свиноус І. В.

*д-р. екон. наук, професор кафедри обліку та оподаткування,
Білоцерківський національний аграрний університет, м. Біла Церква, Україна*

© Хомовий С. М.

*канд. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування,
Білоцерківський національний аграрний університет, м. Біла Церква, Україна*

На попередньому етапі розробки бухгалтерських звітів інформація подавалася лише у формі фінансових звітів. Такі звіти були зручними для внутрішніх користувачів, але для зовнішніх користувачів вони були малоінформативні. Окрім того велику роль у вартості сучасної компанії відіграють внутрішні процеси, які ніяк не відображаються у звітності підприємств України ні за Національними стандартами бухгалтерського обліку (ПСБО) ні за Міжнародними стандартами фінансової звітності (МСФЗ). Для вирішення цієї проблеми покликана концепція інтегрованої системи бухгалтерського обліку, яка розширює бухгалтерську звітність та змінює роль звітності для суспільства.

Глобальна конкуренція, економічні ризики та розгортання нових інтеграційних багатосторонніх проектів задають нові вимоги до якості управління та звітування з соціально-економічних процесів на підприємствах що розвиваються. Рішення даних питань стоїть на порядку денному провідних країн, інтеграційних об'єднань і окремих підприємств.

В цих умовах інтегрована звітність стала спробою відображення вартості бізнесу в якісних категоріях, об'єднуючи в собі відомості про екологічну та соціальну складову, без яких не можна достовірно оцінити ринкову вартість підприємства, його перспективи, вплив на суспільство і навколишнє середовище.

Для кращого розуміння процесу формування інтегрованої звітності на підприємстві розглянемо поняття «інтегрованої звітності» що наводяться різними науковцями (табл. 1).

Таблиця 1

Висвітлення поняття «Інтегрована звітність» у науковій літературі

Автор 1	Трактування 2
Бочуля Т. [2, с. 101].	Інтегрована звітність – це не просто поєднана звітність одного й іншого виду, це створення нового єдиного цілого за рахунок процесів взаємопроникнення та взаємного зворотного впливу, що спрямована на збільшення продуктивних сил даних облікової звітності та врегулювання інтересів ключових груп користувачів.
Вақун О. [3, с. 52]	Інтегровану звітність слід розглядати як нову парадигму корпоративної звітності, основною метою якої є надання зовнішнім користувачам комплексного уявлення про ключові фактори створення вартості в поточний період і в майбутньому на основі подання набору фінансових і нефінансових показників.
Вахрушина М. [4, с. 44]	Інтегрований звіт покликаний показати стратегічний напрямок розвитку компанії і те, як вона працює і передбачає працювати з ресурсами. Він включає чіткий план дій на середньо- і довгостроковий період (а не тільки на короткостроковий період), містить інформацію про прогнози розподілу грошових потоків, інших ресурсів, про способи залучення інвестицій, про методи руху до наміченої мети.
Господарчук М. [5]	Інтегрована звітність як елемент облікової системи повинна містити як фінансові, так і нефінансові показники, які впливають з обґрунтованої стратегії діяльності компанії.
Домашенко Ю. [6, с. 67].	Інтегрована звітність підприємств (також відома як «звітність сталого розвитку» або «звітність майбутнього») складається з трьох основних компонентів: екологічна звітність, соціальна звітність і корпоративне управління. Крім того, інтегрована звітність – це мова «стійкого» підприємства та спосіб доведення до потенційного користувача інформації про те, як відбувається створення вартості підприємства; вона містить прогнози щодо короткострокового, середньострокового та довгострокового періоду його діяльності.
Єршова Н. [7, с. 457]	Інтегрований звіт – це дієвий інструмент налагодження діалогу і взаєморозуміння між компаніями і зовнішнім співтовариством, а також інструмент самовдосконалення компанії в частині системи управління та обліку.
Кундря-Висоцька О. та Волкова О. [8, с. 212].	Інтегрована звітність – це інструмент, призначений для об'єднання всіх аспектів господарської діяльності підприємства в один чіткий формат.
Маліновська Н. [10, с. 15]	Інтегрована звітність – це безперервний процес, який дозволяє не тільки сформулювати бачення компанією свого майбутнього в середньо- і довгостроковій перспективі, а й розробити план дій з його досягнення.
Солов'єва О. [12, с. 2].	Під інтегрованою звітністю розуміється процес, результатом якого є інтегрований звіт як засіб інформування про те, як стратегія, управління, результати і перспективи організації ведуть до створення вартості в короткостроковій, середньостроковій і довгостроковій перспективі.
Чхутіашвілі Л. [13, с. 25].	Інтегрована звітність охоплює великий обсяг різноманітної інформації, яка дозволяє зацікавленим користувачам зробити висновок про результати і перспективи розвитку компанії, вплив її діяльності на навколишнє середовище і суспільство та об'єктивно оцінити ці результати і перспективи в ширшому контексті сталого розвитку суспільства.
Шамонін Н. [14, с. 42]	Інтегрована звітність – це звітність, яка інформує про стратегічний напрям розвитку компанії і про те, як вона працює з ресурсами; звітність повинна показувати, наскільки прибутковою, соціально та екологічно відповідальною є компанія.
Adams S., Simnett R. [15, с. 292].	Інтегрована звітність є новою парадигмою звітності, яка є цілісною, стратегічною, адаптивною, суттєвою і актуальною до різних часових вимірів.

Джерело: узагальнено авторами на основі [2 – 8, 10, 12 – 15]

Узагальнюючи дані табл. 1, ми бачимо що найбільш поширеною є трактування інтегрованої звітності як такої, що об'єднує фінансові та нефінансові показники в єдиний формат. Проте, воно не відображає повної суті описаного процесу, тому, на наш погляд, інтегрована звітність – це подання фінансової та нефінансової інформації, у формі що є доступна користувачам, та висвітлює основні аспекти фінансово-господарської, соціальної та

екологічної діяльності підприємств, і надає можливість оцінити правильність прийнятих рішень у стратегічному розвитку організації.

Варто зазначити, що на сьогоднішній день серед інвесторів сформувався певний тренд, який чітко окреслює, що вони прагнуть бачити дедалі більше нефінансових даних у бухгалтерській звітності. Скептицизм навколо цього зійшов на нівець. В опитуванні авторитетної аудиторської компанії Ernst & Young Global Limited кількість респондентів, які стверджують, що нефінансові розкриття «рідко коли суттєво впливають на фінанси», вражаюче знизилось з 60 % у 2015 р. до 12 % – у 2019 р. [15, с. 295]. Очевидно, що інтерес до інтегрованої звітності дедалі зростає.

За даними сайту Міжнародна корпоративна звітність [11] даний вид звітності у 2014 р. складало тільки 28 підприємств (табл. 2), проте в подальшому спостерігається збільшення кількості таких звітів, і вже у 2019 році в світі було подано 334 інтегрованих звітів (рис. 1). Даний факт підтверджує збільшення інтересу до складання інтегрованої звітності підприємствами в усіх країнах світу.

Таблиця 2

Аналіз поширення інтегрованої звітності у світі

Показник	Рік					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Інтегрована звітність, шт.	28	42	121	208	256	334
Абсолютний приріст, шт.	x	14	79	87	48	78
Темп зростання, %	x	150	188	171	123	131
Приріст, %	x	50	88	71	23	31

Джерело: розраховано авторами

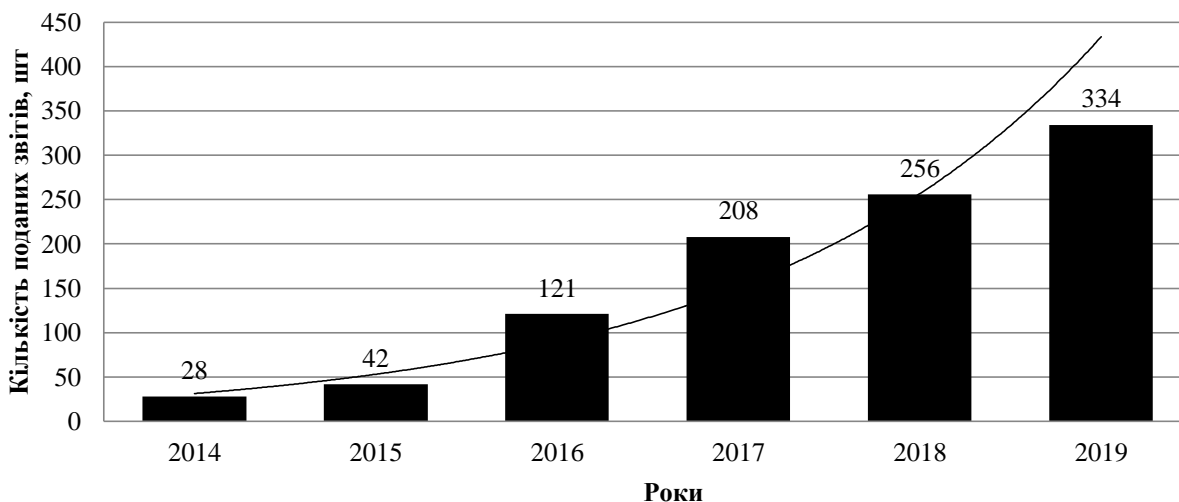


Рис. 1. Кількість складених інтегрованих звітів у 2014 – 2019 рр.

Проаналізувавши динаміку подання даного виду звітності за 2014 – 2019 рр., ми бачимо, що у 2015 році приріст поданої звітності такого виду склав 50 %, в 2016 році – 88 %, в 2017 р. – 71 %, в 2018 р. – 23 %, в 2019 р. – 31 % (рис. 2), що характеризує швидкий процес розповсюдження такої звітності.

Аналіз країн що впроваджують та розвивають інтегровану звітність у світі показав, що передовою державою в цьому процесі є Японія, частка якої в 2019 р. склала 21 %, Іспанія – 9 %, Нідерланди – 8 %, Бразилія – 7 %, США – 6 %, Велика Британія – 5 %, Австралія – 5 % та інші країни світу [1, с. 62].

Консолідація сьогоднішньої концепції інтегрованої системи звітності з бухгалтерською відбулася поступово з часу виникнення деяких міжнародних організацій, що займаються розробкою, створенням та розвитком нефінансових звітних форм. Так у 2010 р. було створено Міжнародний комітет з інтегрованих звітів, а у 2011 р. – Раду з удосконалення стандартів бухгалтерського обліку для сталого розвитку.

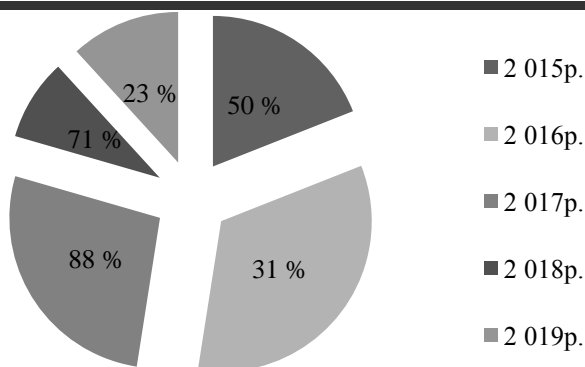


Рис. 2. Темпи зростання подачі інтегрованих звітів у 2015 – 2019 рр.

Поштовхом до подальшого розвитку концепції інтегрованої системи звітності стало видання документа «Один крок до інтегрованої звітності: новий підхід у XXI столітті» (2011 р.) та «Проект міжнародного формату інтегрованих звітів» (2013 р.). Ці документи декларували необхідність перетворення існуючої системи звітності, описували можливі переваги під час її реалізації [9, с. 177].

Головним недоліком старої моделі є відсутність належної уваги до факторів розвитку підприємства. Розробники нової моделі інтегрованої звітності вважають, що включення «нефінансових» компонентів у систему звітності покращить її якість, та відобразить суттєвий вплив цих чинників.

Основними відмінностями інтегрованої системи бухгалтерської звітності від звичної для нас фінансової є: доступність; висока адаптивність; процесний підхід; системна структура; орієнтація на майбутнє; контроль за фінансовим, виробничим, кадровим, інтелектуальним та іншими капіталами; часові рамки (короткострокові, середньострокові та довгострокові перспективи).

На сьогодні процес формування інтегрованої звітності, на нашу думку, є неможливим без основної економічної інформації, яка формується в бухгалтерських звітах. Можливі шляхи виокремлення додаткової інформації, яка може бути складовою інтегрованої звітності та враховуватиме всі економічні і юридичні моменти з врахуванням поділу капіталу у відповідності до вимог Міжнародного стандарту з інтегрованої звітності на виробничий, людський, фінансовий, соціально-репутаційний, природний та інтелектуальний наведені нами в таблиці 3.

Таблиця 3

Інформаційне забезпечення формування показників інтегрованої звітності відповідно до вимог Міжнародного стандарту з інтегрованої звітності

П/п	Форма капіталу	Інформація	Форма звітності
1	2	3	4
1	Виробничий капітал	Виробничі фізичні об'єкти (будівлі, обладнання), які має підприємство для виробництва товарів або надання послуг	<ul style="list-style-type: none"> – Звіт про фінансовий стан. – Примітки до річної фінансової звітності. – Капітальні інвестиції, вибуття та амортизацію активів. – Звіт про наявність та рух основних засобів, амортизацію. – Звіт про виробництво та реалізацію продукції.
2	Людський капітал	Компетенції співробітників, їх здібності та досвід, а також мотивація запроваджувати нововведення	<ul style="list-style-type: none"> – Звіт з праці. – Звіт про умови праці, пільги та компенсації за роботу зі шкідливими умовами праці. – Податковий розрахунок сум доходу, нарахованого/сплаченого на користь фізичних осіб, і сум утриманого з них податку. – Інформація про зайнятість і працевлаштування громадян, що мають додаткові гарантії у сприянні працевлаштуванню. – Звіт про зайнятість та працевлаштування інвалідів.

1	2	3	4
3	Фінансовий капітал	Кошти для використання у виробництві товарів та наданні послуг, які надходять через фінансування або створюються в результаті операцій або інвестицій	<ul style="list-style-type: none"> – Звіт про фінансовий стан. – Звіт про сукупний дохід. – Звіт про рух грошових коштів. – Звіт про власний капітал. – Примітки до річної фінансової звітності. – Капітальні інвестиції, вибуття та амортизацію активів. – Податкова декларація з податку на прибуток.
4	Соціально-репутаційний капітал	Інститути та стосунки в межах співтовариств і між ними. Здатність ділитися інформацією для підвищення індивідуального та колективного добробуту (загальні норми, цінності, репутація, бренди)	<ul style="list-style-type: none"> – Звіт про фінансовий стан; – Звіт про сукупний дохід; – Примітки до річної фінансової звітності; – Звіт про травматизм на виробництві; – Звіт із праці. – Звіт про умови праці, пільги та компенсації. – Звіт про заробітну плату за професіями окремих працівників. – Звіт про витрати на утримання робочої сили.
5	Природний капітал	Природні ресурси і процеси, що дозволяють підприємству створювати товари і надавати послуги (земля, повітря, вода, корисні копалини)	<ul style="list-style-type: none"> – Звіт про фінансовий стан. – Звіт про сукупний дохід. – Примітки до річної фінансової звітності. – Звіт про охорону атмосферного повітря. – Витрати на охорону навколишнього природного середовища та екологічні платежі. – Поводження з відходами. – Податкова декларація з екологічного податку.
6	Інтелектуальний капітал	Організаційні нематеріальні активи, що ґрунтуються на знаннях (інтелектуальна власність, організаційний капітал)	<ul style="list-style-type: none"> – Звіт про фінансовий стан. – Примітки до річної фінансової звітності. – Капітальні інвестиції, вибуття та амортизація активів.

Джерело: розроблено авторами

На сучасному етапі, інтегровані звіти в Україні не є законодавчо закріпленими, тому організація сама визначає потрібні для неї показники. Основними принципами формування комплексної інтегрованої звітності є: стратегічна орієнтація; узгодженість інформації; орієнтація на майбутнє; надійність, суттєвість та чіткість.

До нефінансових показників інтегрованої звітності підприємства можна віднести ефективність в управлінні персоналом, систему організації підприємства, проекти, що проводяться в царині соціальної, природоохоронної та благодійної діяльності. Зазвичай така інформація сьогодні формується і аналізується в межах управлінського обліку. Тому ми пропонуємо алгоритм формування облікової інформації для інтегрованої звітності, з урахуванням вже наявної на підприємстві інформації управлінського і фінансового обліків (рис. 3). Ефект, що забезпечує впровадження інтегрованої звітності на бюджетних підприємствах України проявляється у:

I. Для суспільства: покращення екологічної, соціальної і економічної складової за рахунок більш відповідального ведення організації бізнесу; підвищення інформаційної прозорості; зниження рівня корупції; створення позитивного інвестиційного клімату.

II. Для організації: 1) забезпечується взаємодією з зовнішнім середовищем: покращення конкурентоспроможності; залучення фінансового капіталу на більш сприятливих для підприємства умовах; підвищення ринкової вартості підприємства, за рахунок покращення ділової репутації. 2) забезпечується внутрішнім середовищем: розвиток моделі розвитку підприємства, що враховує ризики і можливості; покращення ефективності управління; підвищення ефективності внутрішнього контролю та економічної інформації; покращення корпоративної структури.



Рис. 3. Алгоритм формування облікової інформації для інтегрованої звітності бюджетних підприємства в Україні

Згідно з вищенаведеним матеріалом, можна зробити висновок, що інтегрована звітність в світі та Україні знаходиться на стадії розробки. Поки ще вона не в змозі замінити традиційну систему звітності, але для цього є всі передумови. Процес підготовки та впровадження інтегрованої звітності може призвести до глибоких якісних змін в організаціях, так як, намагаючись розповісти свою унікальну історію створення цінності, організація може переглянути або змінити бачення мети, стратегію і методи її реалізації.

Алгоритм формування облікової інформації для інтегрованої звітності в Україні допоможе керівникам у формуванні швидких і правильних управлінських рішень та інтегрованого мислення, що дозволить переосмислити роль організації в сучасному світі, усвідомити необхідність соціально-відповідального ведення бізнесу, спрямованого на підтримку стійкого розвитку.