

ПОЛЩУК С.П., канд. екон. наук

БЛИК О.В., канд. екон. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ

Дослідження комунікативних процесів у публічному управлінні є актуальним, оскільки в сучасних умовах саме комунікація є невід'ємною складовою у встановленні взаємозв'язків між органами влади та громадськістю. Агресія російської федерації проти України, особливо в частині інформаційної війни, обумовила пошук можливих напрямів вирішення цих викликів.

Ключові слова: комунікації, публічне управління, громадянське суспільство, урядові комунікації.

Публічне управління не може ефективно діяти та існувати без комунікації, як форми взаємодії різних суб'єктів і об'єктів управління, оскільки демократичний режим потребує погодження позицій у постійному діалозі між владою і громадськістю.

Комунікація – це адміністративний процес і за її відсутності функція управління практично припиняється. Публічне управління є безперервним процесом і завдання комунікативної системи полягає в підтримці цієї безперервності та робить адміністрацію мобільною. Ефективна комунікація усуває бар'єри, адже є інструментом діалогу між учасниками управлінського процесу та складовою процесу взаємодії влади і громадянського суспільства.

Комунікація – це процес, у системі спілкування якого завжди працює метод зворотного зв'язку.

У теорії і практиці державного управління поняття “управління” і “комунікація” пов'язується з поняттям “інформація”. “Як організація, чи будь-яка сфера людської діяльності, не можуть існувати без комунікації, комунікація не існує без інформації. Якщо комунікація розглядається як процес, то інформація – це те, що передається в ході цього процесу” [1].

Комунікації під час війни – виклик, який постав перед українськими суспільством. Довіра до органів управління, спеціалістів з комунікацій, бажання допомогти українцям допомогло адаптуватися до нових умов, зрозуміти суспільні настрої та уникнути криз.

Особливо актуальним є розвиток комунікацій на рівні місцевих органів влади, тому що саме на місцях має забезпечуватися право громадян на отримання інформації. Саме на місцевому рівні відбувається налагодження контактів влади з цільовими аудиторіями населення, узгодження надання публічних послуг з потребами громадян, здійснення контролю якості цих послуг та оперативне реагування на зміни в інформаційному просторі [2].

У кризових ситуаціях місцева влада відіграє важливу роль для людей: від неї очікують перевірених новин та інформації, певних інструкцій. В той час органам самоврядування треба ефективно та професійно спрацювати та максимально організувати людей. Це значною мірою залежить від комунікацій між громадою та місцевим керівництвом – наскільки мешканці довіряють і співпрацюють з ними.

Правильна комунікація бізнесу, урядовців та й кожного з нас – це також зброя проти ворога. Саме стратегічні комунікації є найбільш дієвим в умовах війни, в тому числі інформаційної війни, тому дуже важливо відбудувати інструментарій, який

дозволить бути гнучкими та вчасно реагувати на виклики. Технологія стратегічних комунікацій, яка передбачає публічну дипломатію, є технологією створення мереж, які є більш гнучкими до сучасних загроз.

Основне завдання урядових комунікацій – безперервно та достовірно інформувати про поточну ситуацію в країні. Така комунікація має бути системною на різних рівнях: президент, прем'єр-міністр, Верховна Рада України, Офіс президента, міністри, радники, очільники військових адміністрацій, голови міських адміністрацій та спецструктури (поліція, ЗСУ, ДСНС, Генштаб, Держспецзв'язку тощо). Кожен орган має інформувати щодо свого напрямку діяльності, а також пояснювати, як громадськості вести особисту комунікацію, що можна говорити й показувати, а що – ні.

Урядові комунікації також на випередження повинні боротися з фейками в інформаційному просторі. Важливі в урядовій комунікації й позитивні моменти (наскільки це можливо в умовах війни): кількість новонароджених дітей, одруження, нагородження воїнів, гасла про майбутню перемогу та віру в українську націю.

Сьогодні жоден із каналів урядової комунікації не повідомляє точні втрати особового складу й техніки української армії. Натомість щодня українцям розповідають про втрати ворога. Це допомагає підтримувати психологічний стан і мотивацію громадян.

Основними принципами урядової комунікації мають бути омніканальність, оперативність, безперервність, узгодженість, зрозумілість, відсутність оцінювальних суджень, акцент на малих та великих перемогах, надання впевненості та відчуття міцного керівництва, підтримка віри в українських захисників та перемогу [3].

В Україні створено **спеціальний сайт** швидкого пошуку інформації щодо надання та отримання **допомоги** під час війни. На сьогодні сайт doromoga.ua містить понад 100 різних ініціатив, які структуровані за **різними видами** допомоги людям. Особливо актуальним це питання стає під час кризових періодів. Повномасштабна війна стала одним з них.

Список літератури

1. Косенко Ю.В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. Суми: Сумський державний університет, 2011. 187 с.
2. Мазур В.Г. Комунікації як механізм взаємодії державних органів влади та громадськості на регіональному рівні. Державне управління: удосконалення та розвиток № 8, 2011. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=313>
3. Як комунікувати в умовах війни? URL: <http://surl.li/dkisyv>

УДК: 364.04:332.14

СОКОЛЬСЬКА Т.В., д-р. екон. наук

ЛОБУНЕЦЬ А.Р., магістрант

Білоцерківський національний аграрний університет

ПРАКТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Актуалізовано питання покращення соціального захисту населення шляхом залучення до процесу громадських об'єднань, діяльність яких має соціальну спрямованість. Встановлено, що такі об'єднання беруть активну участь у розв'язанні соціальних проблем через участь у реалізації цільових програм.

Ключові слова: цільові програми, соціальний захист населення, громадські об'єднання.