

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»

Допускається до захисту:

Завідувач кафедри публічного управління,
адміністрування та міжнародної економіки

назва кафедри

професор Сокольська Т.В.

підпис, вчене звання, прізвище, ініціали

« ЕВ » Методика 2023 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

ТЕХНОЛОГІЇ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ)

Виконала: Золотаревська Тетяна Михайлівна

прізвище, ім'я, по батькові

підпис

Керівник: доцент Панасюк Вікторія Іллівна

вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові

підпис

Рецензент: доцент Гаврик Олеся Юріївна

вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові

підпис

Я, Золотаревська Тетяна Михайлівна, засвідчую, що кваліфікаційну роботу виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Біла Церква – 2023 р.

РЕФЕРАТ

Золотаревська Тетяна Михайлівна «Технології використання соціальних мереж у сфері публічного управління (за матеріалами Київської обласної ради)»

В роботі досліджено теоретичні основи впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у сфері публічного управління. Доведено, що соціальні мережі стали важливими платформами для онлайн-спілкування в сучасному світі. У публічному секторі вони виступають інструментом реалізації публічної політики, виступаючи платформою для впровадження інформаційних, комунікаційних і соціальних технологій, спрямованих на вирішення конкретних соціальних та управлінських проблем.

Виявлено проблему для органів публічної влади захисту персональних та публічних даних у соціальних мережах, що зумовлено у цілому низьким рівнем цифрової грамотності працівників органів публічної влади.

Практична значущість результатів дослідження полягає у формулюванні практичних рекомендацій щодо комплексне використання цифрових технологій, що сприятиме підвищенню ефективності діяльності органів публічної влади в Україні, наближенню процесу публічного управління в Україні до кращих світових стандартів.

Розроблено рекомендації місцевим органам публічного управління активно використовувати онлайн-платформи для комунікації з мешканцями, активно перерозподіляючи обов'язки і повноваження, які традиційно були сконцентровані тільки на рівні влади. Це дозволить не тільки підвищити ефективність та результативність їх роботи а й по суті залучати до цілодобової діяльності велику кількість «інспекторів» комунальних і муніципальних установ.

Кваліфікаційна робота магістра містить 88 сторінок, 11 таблиць, 20 рисунків, список використаних джерел із 61 найменування.

Ключові слова: інформаційні технології, сфера публічного управління, соціальні мережі, рівень цифрової грамотності, органи публічного управління.

ANNOTATION

Zolotarevska Tetyana Mykhailivna "Technologies for the use of social networks in the field of public administration (based on the materials of the Kyiv Regional Council)"

The basic concepts of the work examines are the theoretical foundations of the implementation of information and communication technologies in the field of public administration. It has been proven that social networks have become important platforms for online communication in today's world. In the public sector, they act as a tool for the implementation of public policy, acting as a platform for the introduction of information, communication and social technologies aimed at solving specific social and management problems.

The problem of protection of personal and public data in social networks for public authorities has been identified, which is due to the generally low level of digital literacy of employees of public authorities.

The practical significance of the research results lies in the formulation of practical recommendations regarding the integrated use of digital technologies, which will contribute to increasing the efficiency of public authorities in Ukraine, bringing the process of public administration in Ukraine closer to the best global standards.

Recommendations have been developed for local public administration bodies to actively use online platforms for communication with residents, actively redistributing responsibilities and powers that were traditionally concentrated only at the government level. This will allow not only to increase the efficiency and effectiveness of their work, but also to essentially involve a large number of "inspectors" of communal and municipal institutions in round-the-clock activity.

The master's thesis contains 88 pages, 11 tables, 20 figures, a list of used sources with 61 titles.

Keywords: information technologies, the sphere of public administration, social networks, the level of digital literacy, public administration bodies.

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| ВСТУП..... | 6 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ | 8 |
| 1.1. Сутність інструментарію соціальних мереж в системі публічного управління | 8 |
| 1.2. Чинники використання соціальних мереж в публічній сфері | 18 |
| 1.3. Проблеми використання соціальних мереж в діяльності органів публічної влади | 23 |
| Висновки до розділу 1..... | 32 |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ | 33 |
| 2.1. Аналіз сучасного стану розвитку соціальних мереж в світі | 33 |
| 2.2. Оцінка користувачів соціальних мереж в Україні | 38 |
| 2.3. Оцінка цифрової грамотності посадових осіб Київської обласної ради..... | 47 |
| Висновки до розділу 2..... | 62 |
| РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У СФЕРІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ | 63 |
| 3.1. Інструменти удосконалення взаємодії органів публічної влади з громадськістю | 63 |
| 3.2. Розвиток технологій обміну інформацією в публічному секторі ... | 73 |
| Висновки до розділу 3 | 85 |
| ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ | 86 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 89 |

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Boyd D. M., Ellison N. B. Social network sites: Definition, history, and scholarship // *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2007. №15(1). URL. : <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
2. Haythornthwaite C. Exploring multiplexity: Social network structures in a computer-supported distance learning class. *The Information Society*, 2001. №17. PP. 211–226
3. Narayanan A., Shmatikov V. De-anonymizing social networks. URL. :<http://arxiv.org/pdf/0903.3276>
4. Watts, D. J., Dodds P. S., Newman M .E .J. Identity and search in social networks. URL. : <http://arxiv.org/pdf/cond-mat/0205383>
5. Lakhani K. R., Wolf R. G. Why hackers do what they do: Understanding motivation and effort in free /open source software projects .URL.: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=443040
6. Von Hippel E. *Democratizing innovation*. Cambridge, MA: MIT Press. 2005. 200 p.
7. Von Hippel E. Open source software projects as user innovation networks. In J Feller, B. Fitzgerald, S. A. Hissam, & K R. Lakhani (Eds.), *Perspectives on free and open source software*. Cambridge, MA: MIT Press 2005. PP. 267 – 278.
8. *The digital divide: arguments for and against Facebook, Google, texting, and the age of social networking* / ed. by M. Bauerlein. New York : Jeremy P. Tarcher / Penguin, 2011. 366 p.
9. Mergel I. Open data goes global: Challenges and solutions. *Times (International suppl.)*, 2012. №7–8. January/February/March
10. 60 Incredible and Interesting «Twitter» Stats and Statistics : URL : <https://www.brandwatch.com/blog/»Twitter»-stats-and-statistics/>
11. Кириченко Г. В. Інформаційно-комунікаційні механізми формування позитивного іміджу органів державної влади в Україні : автореф. дис... канд. наук з держ. упр. : 25.00.02 . Міжрегіон. Акад. упр. персоналом. Київ, 2020. 20 с.
12. Ілон Маск становить найбільший ризик для Твіттера - експертка з дезінформації. <https://www.holosameryky.com/a/musk-twitter-risks/6962400.html>

13. Wyld D. C. The blogging resolution: Government in the age of Web2.0.URL.<http://www.businessofgovernment.org/sites/default/files/WyldReportBlog.pdf>

14. Андреев Д. В. Соціально-правові комунікації в забезпеченні взаємодії влади та громадянського суспільства: автореф. дис. д-раюрід. наук : 12.00.12 / Андреев Дмитро Володимирович ; Нац. акад. внутр. справ. К., 2014. 36 с.

15. Використання інформаційних та комунікаційних технологій в сучасному цифровому суспільстві : колективна монографія. Херсон : Вишемирський В. С., 2020. 148 с.

16. Семенченко А. І. та ін. Електронне урядування : підручник: за заг.ред. Н. В. Грицяк, А. І. Семенченка; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ : НАДУ, 2016. 127 с.

17. Кудрявцев О. Ю. Електронне урядування у сучасному політико-адміністративному просторі : монографія. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016.184 с.

18. Литвинова Л. В. Менеджмент і маркетинг електронного урядування: навч. посіб. К. : Вид-во НАДУ, 2012. 129 с.

19. Кокарча Ю. А. Соціальні мережі як чинник політичного впливу в умовах розвитку демократичної політичної культури: автореф. дис. ...канд. політ. наук : 23.00.03. Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. Київ, 2020. 20 с.

20. Eggers W. D. Government 2.0's inauguration. URL. : <https://www.governing.com/archive/Government-20s-Inauguration.html>

21. O'Reilly T. What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. URL. : <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html?page=1>

22. Kamenz A. How an army of techies is taking on city hall. URL. : https://www.fastcompany.com/1702210/how-army-techies-taking-city-hall?position=15&campaign_date=09102019

23. Lukensmeyer C. J., Torres L. H. Citizen sourcing: Citizen participation in a networked nation / In K Yang & E. Bergrud (Eds.) / Civic engagement in a networked society. – Charlotte, NC: Information Age Publishing. 2008. pp. 207– 233

24. Benkler Y. The wealth of networks: How social production transforms markets and freedom. New Haven, CT: Yale University Press. 2006. 528 p.
25. Morozov E. Swine flu: Twitter's power to misinform [Web log post] URL. : <https://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=103562240>
26. Tolbert C. J, Mossberger K., McNeal R. Institutions, policy innovation, and e-government in the American states // Public Administration Review, 2008. № 68(3). PP. 549-563
27. Rittel H. W., Webber M. M. Dilemmas in a general theory of planning. Polity Sciences. 1973. №4. PP. 155–169.
28. Волошин В. Г. Удосконалення механізмів державного управління інформаційно-комунікаційною діяльністю органів публічної влади: автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр. : 25.00.02 / Волошин Володимир Геннадійович ; Хмельниц. облрада, Хмельниц. ун-т упр. та права. -Хмельницький, 2017. 20 с.
29. Кокарча Ю. А. Соціальні мережі як чинник політичного впливу в умовах розвитку демократичної політичної культури : автореф. дис. ...канд. політ. наук : 23.00.03 / Кокарча Юлія Анатоліївна ; Нац. пед. ун-т ім. М.П. Драгоманова. Київ, 2020. 20 с
30. Сєров Ю. О., Федушко С. С. Соціальні комунікації в мережі Internet : навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2017. 235 с.
31. Онищенко О. С. та ін Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : колект. Монографія. НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ : НБУ ім. В. І. Вернадського, 2013. 248с.
32. Ковбасюк Ю. В. Краудсорсинг як інструмент публічної влади. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 4. С. 349-357
33. Кірєєва О. Краудсорсинг як інноваційний інструмент участі громадськості в публічному управлінні. *Державне управління та місцеве самоврядування*. 2016. Вип. 3. С. 72-78
34. Шамрай В. В. Модерне суспільство: від ліберальної і тоталітарної утопій до мережної соціальності : монографія. НАН України, Ін-т філософії ім. Г. С. Сковороди. Київ : НАН України, 2015. - 305 с.

35. Карпенко О. В. та ін. Цифрове врядування: монографія, за ред. д-ра наук з держ. упр., доц. Карпенка О. В.; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ : Ідея Принт, 2020. 336 с.

36. Сінгер П. В. Брукінг Емерсон Т. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. Пер. з англ. Я. Лебеденко. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 319 с.

37. Гринь Д.В. Чинники використання соціальних мереж у публічному управлінні. Теорія та практика державного управління : зб. наук. пр. Х. : Вид-во ХарPI НАДУ «Магістр», 2021. №1. URL: <https://tp.kh.ua/index.php/tpdu/article/view/262/238>

38. Попик В. І. та ін. Проблеми суспільної безпеки в процесі розвитку соціальних мереж : монографія. НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ : НБУ ім. В. І. Вернадського, 2015. 199с.

39. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика та інформаційні війни : навч.-метод. посіб. К. : Вид-во НАДУ, 2012. 120 с.

40. Онуфрієнко О. В. Ініціатива «відкритий уряд» президентської адміністрації Б. Обама: реітерація чинного суспільного договору за допомогою інструментарію е-врядування. *Державне управління та місцеве самоврядування*: зб. наук. пр. Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2019. Вип. 3(42). С. 86 – 97.

41. Омельченко А. В. Організаційно-правові засади забезпечення кібербезпеки України. *Київський часопис права*. 2021. № 3. С. 140-145. <http://kyivchasprava.kneu.in.ua/index.php/kyivchasprava/article/view/51>

42. Деякі питання реформування державного управління України : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 червня 2016 року № 474-р. URL. : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/ru/474-2016-%D1%80#Text>

43. Демкура Т. В. Маркетингові комунікації глобальних компаній мережевого маркетингу: теоретичні та прикладні аспекти : монографія. Тернопіль : Підручники і посібники, 2018. 222 с.

44. Державна інформаційна політика: навч. посіб. [В.Б.Дзюндзюк, О.І.Крюков, В.А.Ландсман та ін.]; за заг. ред. д.держ.упр., проф. В.Б.Дзюндзюка. Х. Вид-во ХарPI НАДУ «Магістр», 2012. 344 с.

45. We.are.social. <https://elit-web.ua/ua/blog/we-are-social-2023>
46. Як змінився рейтинг соціальних мереж в Україні та світі. <https://webpromoexperts.net/ua/blog/kak-izmenilsya-reyting-socialnyh-setey-v-ukraine-i-mire/>
47. «Опора»: Основним джерелом інформації майже 80% українців є соціальні мережі. <https://detector.media/infospace/article/213998/2023-07-10-opora-osnovnym-dzherelom-informatsii-mayzhe-80-ukrainsiv-ie-sotsialni-merezhi/>
48. Гринь Д. В. Інструменти удосконалення взаємодії між органами публічної влади та громадянами. *Інвестиції: практика та досвід*. № 10/2021. С. 137-141. http://www.investplan.com.ua/pdf/10_2021/22.pdf
49. Галета Я. В. Соціальна зрілість особистості в умовах оновлення інформаційної культури суспільства: монографія. Харків: Мачулін, 2018. 414 с.
50. Владимиров В. М. Проблеми розуміння й інтерпретації в соціальній комунікації: монографія. Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ : Київський університет, 2014. 623 с.
52. We.are.social. <https://elit-web.ua/ua/blog/we-are-social-2023>
53. Башук А. І. Комунікаційні стратегії державної влади в умовах інформаційного суспільства : монографія. Кам'янець-Подільський : Друкарня «Рута», 2019. 583 с.
54. Більше 65% сіл не покриті широкосмуговим доступом до інтернету Мінцифри. URL. : <https://www.epravda.com.ua/news/2020/07/30/663522/>
55. Богомаз К. Ю., Кравцов Ю. С. Методологічні орієнтири вивчення соціальних комунікацій в умовах інформаційного суспільства : монографія. Дніпров. держ. техн. ун-т. Кам'янське : ДДТУ, 2019. 163 с.
56. Бухтатий О., Радченко О., Головченко Г. Україна медійна: на порозі інформаційної революції : монографія, за наук. ред. Радченка О. В. Київ : Вид-во «Панасенко», 2015. 207 с.
57. Якимчук О. Онлайніві соціальні мережі: перспективи розвитку. *Релігія та соціум*. Міжнар. часопис. 2011. № 2 (6). С. 199-205.

58. Mergel Ines (2012) Social Media in the Public Sector: A Guide to Participation, Collaboration and Transparency in The Networked World. San Francisco, Creative Commons License. CA. 320 p.

59. Ніфатова О. М. Брендинг у системі інтегрованих структур бізнесу: теорія, методологія, практика : монографія; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. Вінниця : Нілан, 2017. 334 с.

60. Митко А. М. Засоби масової комунікації та імідж влади: регіональний аспект : монографія. Волин. нац. ун-т ім.Лесі Українки. Луцьк. 2010. 241 с.

61. Марченко В. В. Електронне урядування в органах виконавчої влади : підручник. Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. Харків: Вид-во ХНАДУ, 2018. 291 с.

62. Кравець М. С. Культурологія. Розвиток культури в інформаційному вимірі : підручник. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 259 с.

63. Зернецька О. В. Глобальна комунікація. монографія. Національна академія наук України, Інститут всесвітньої історії. Київ : Наукова думка, 2017. 352 с.

64. Бірюкова М. В. Сучасні технології в сучасному українському суспільстві. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*. 2021. Вип. 89. С. 138-145. <http://soctech-journal.kpu.zp.ua/archive/2021/89/16.pdf>

65. Goetz K. Hackathon: 2 days, 1, 000 developers, lots of caffeine. URL.: <https://www.npr.org/2010/12/06/131853415/hackathon-2-days-1-000-developers-lots-of-caffeine>