

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ  
ДУ «НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР ВИЩОЇ  
ТА ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ»**



## **МАТЕРІАЛИ**

**Всеукраїнської науково-практичної конференції  
здобувачів вищої освіти**

**«МОЛОДЬ – АГРАРНИЙ НАУЦІ ВИРОБНИЦТВУ»**

**Інноваційні пріоритети  
у розвитку економіки та менеджменту**

**24 квітня 2024 року**

Біла Церква  
2024

**УДК 330.341.1:33:005**

**Молодь – аграрній науці і виробництву:** Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти (Біла Церква, 24 квітня 2024 р.). – Біла Церква: БНАУ, 2024. – 255 с.

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

**Шуст О.А., д-р. екон. наук, професор.**  
**Варченко О.М., д-р. екон. наук, професор.**  
**Димань Т.М., д-р. с.-г. наук, професор.**  
**Зубченко В.В., канд. екон. наук.**  
**Паска І.М., д-р екон. наук, професор.**  
**Хомяк Н.В., канд. екон. наук, доцент.**  
**Куманська Ю.О., канд. с.-г. наук, доцент.**

Відповідальна за випуск – **Олешко О.Г., канд. с.-г. наук.**

До збірника ввійшли матеріали і тези доповідей, подані учасниками Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти «Молодь – аграрній науці і виробництву» (24 квітня 2024 року, Білоцерківський національний аграрний університет) до Організаційного комітету.

Тексти публікуються в авторській редакції. За науковий зміст і якість поданих матеріалів відповідають автори.

**Ел. адреса: <https://science.btsau.edu.ua/taxonomy/term/34>**

**©БНАУ**

**БЄЛАШОВ О. О.**, студент 2 курсу спеціальності 051 Економіка Науковий керівник – **БАТАЖОК С. Г.**, канд. екон. наук, доцент  
*Білоцерківський національний аграрний університет*

## **ІННОВАЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

У сучасному динамічному світі інновації стають ключовим фактором успішного розвитку економіки та менеджменту. Ця робота досліджує п'ять пріоритетних напрямів інновацій: цифровізація, зелена економіка, персоналізація, гнучкість та адаптивність, співпраця та партнерство. Аналізується вплив інновацій на економіку та менеджмент, а також виклики та можливості, з якими стикаються компанії в інноваційному середовищі.

**Ключові слова:** інновації, економіка, менеджмент, цифровізація, конкурентно-спроможність.

У сучасному світі інновації відіграють ключову роль у розвитку економіки та менеджменту. Вони дозволяють компаніям отримувати конкурентні переваги, підвищувати ефективність роботи та задовольняти мінливі потреби споживачів.

Дослідження інноваційних пріоритетів у розвитку економіки та менеджменту ґрунтується на аналізі актуальних трендів, викликів та можливостей, з якими стикаються компанії в динамічному середовищі.

- **Цифровізація:** впровадження нових цифрових технологій, таких як штучний інтелект, машинне навчання, Інтернет речей, та блокчейн, для автоматизації процесів, покращення комунікації та прийняття кращих управлінських рішень [1,2,3].

- **Зелена економіка:** перехід до стійких та екологічно чистих практик ведення бізнесу, що включає використання відновлюваних джерел енергії, скорочення викидів парникових газів та розробку екологічно чистих продуктів та послуг [2,3,4].

- **Персоналізація:** створення продуктів та послуг, які відповідають індивідуальним потребам та вподобанням кожного споживача.

- **Гнучкість та адаптивність:** здатність швидко реагувати на зміни ринку та нові виклики, а також впроваджувати нові ідеї та технології [1,2,3].

- **Співпраця та партнерство:** співпраця з іншими компаніями, дослідницькими інститутами та університетами для розробки інноваційних рішень та спільного використання ресурсів [2,3,5].

Вплив інновацій на економіку та менеджмент:

- **Зростання економіки:** інновації стимулюють економічне зростання за рахунок створення нових продуктів та послуг, нових робочих місць та нових ринків.

- **Підвищення продуктивності:** інноваційні технології та практики можуть допомогти компаніям підвищити продуктивність праці, економити ресурси та знизити витрати.

- Покращення конкурентоспроможності: інновації дозволяють компаніям отримувати конкурентні переваги на ринку та випереджати своїх конкурентів.

- Зміни в структурі економіки: інновації можуть призвести до змін у структурі економіки, з появою нових галузей та зникненням старих [1,2,3].

- Нові вимоги до менеджменту: інновації ставлять нові вимоги до менеджменту, який повинен бути гнучким, адаптивним та орієнтованим на прийняття ризиків [2,3,5].

Інновації є ключовим фактором розвитку економіки та менеджменту в сучасному світі. Компаніям, які прагнуть до успіху, необхідно постійно впроваджувати нові ідеї та технології, а також адаптуватися до мінливих потреб ринку та споживачів.

#### Список літератури:

1. Про інновації: веб-сайт OECD, URL: <https://www.oecd.org/innovation/>
2. Про інновації і цифровізацію: веб-сайт McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/the-eight-essentials-of-innovation>
3. Бізнес школа про інновації та економіку: веб-сайт Intelligence Weforum. URL: <https://intelligence.weforum.org/topics/a1Gb000000LrSOEA0>
4. Маркетинг та про інновації в маркетингу: веб-сайт European Commission. URL: [https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/strategy/innovation\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/strategy/innovation_en)
5. Співпраця та партнерство в менеджменті: веб-сайт Harvard Business Review. URL: <https://hbr.org/2006/02/the-why-what-and-how-of-management-innovation>