

- тривалість відтворення відео матеріалу (якщо фільм триває довго, як правило, студенти втрачають концентрацію уваги, що безумовно зменшує ефективність цього виду роботи);
- тривалість опрацювання відеоматеріалу та різноманітність і доцільність вправ;
- чіткі інструкції щодо виконання вправ або опрацювання відповідних епізодів фрагменту;
- допомога або консультація викладача щодо виконання більш складних завдань (проектів, презентацій з використанням відео роликів) - усвідомлення студентами щодо важливості використання відео матеріалів та опанування навичками самостійної роботи з ними.

Отже, можна зробити висновок, що, хоча робота з автентичними відео матеріалами на заняттях з іноземних мов не є новою тенденцією, вона все ж є цікавою для більшості студентів і, якщо вдало використовується викладачем, то, безумовно, підвищує їх мотивацію та сприяє більш ефективному засвоєнню матеріалу. Використання відеоматеріалів на заняттях з іноземної мови дозволяє постійно підтримувати у студентів живий інтерес до вивчення мови й уникнути тієї монотонності, що може іноді виникати на заняттях з усної практики за традиційною методикою, коли на вивчення однієї теми виділяється кілька занять, студентам пропонується великий обсяг лексичного матеріалу (що може бути як перевагою, так і недоліком традиційного методу).

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Власюк І. Формування-професійно термінологічної компетентності майбутніх економістів // Педагогіка і психологія професійної освіти // Науково –методичний журнал.– 2012.–№1.–С. 50–58.
2. Гринюк Г., Семенчук Ю. Етапи формування іншомовної комунікативної компетенції у студентів економічних спеціальностей //—Іноземні-мови.—2006.—№-2.—С.22–27.
3. Кочерган М. Вступ до мовознавства. К.: видавничий центр —Академія, 2004.—122 с.
4. Леонтьєва Т.П. Досвід і перспективи застосування відео в навчанні іноземних мов / Т.П. Леонтьєва // Нетрадиційні методи навчання іноземних мов у вузі: матеріали респ. конференції. – Мінськ, 1995. – С. 61–74.
5. Ляховицький М.В., Сердюков П.І. Основні напрями використання навчальної техніки нового покоління // Методика викладання іноземних мов. – 1984. – Вип. 13.

УДК 378.015.3:005.32:811.112.2

РЄЗНІК В.Г., ЛОБАЧОВА С.В., старші викладачі

Білоцерківський національний аграрний університет

СУТНІСТЬ ТА ШЛЯХИ ПОСИЛЕННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ У СТУДЕНТІВ ВИЩИХ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ

Здійснено теоретичний аналіз наукової літератури щодо ролі та впливу мотивації на навчальну діяльність студентів та виокремлено питання вибору ефективних технологій та методів навчання, які можуть підвищити мотивацію до вивчення німецької мови, спонукатимуть до активності та визначатимуть її направленість.

Ключові слова: мотивація, технологія навчання, зовнішні мотиви, внутрішні мотиви, компетенція, продуктивність навчальної діяльності.

Володіння іноземною мовою сьогодні є необхідною передумовою успішної діяльності кожної людини, а знання кількох іноземних мов відкриває величезні можливості та перспективи. Багатомовність, або здатність спілкуватися більш ніж однією іноземною мовою, входить до —освітнього портфеля» кожного цивілізованого суспільства. Незважаючи на позитивні тенденції, останнім часом спостерігається недостатність мотивації у вивченні іноземних мов та скорочення числа тих, хто вивчає німецьку мову як першу або другу іноземну мову як у середніх школах, так і у закладах вищої освіти.

У зв'язку з вищевикладеним виникає необхідність проводити кропітку роботу з популяризації німецької мови: пояснювати, що її вивчення може стати внеском у майбутнє, що це - нова система мислення, новий образ світу, який сприятиме розвитку відносин з німецькомовними країнами, дозволить поглянути на Німеччину під іншим кутом зору; а також застосовувати більш дієві та ефективні сучасні технології навчання, щоб розвивати та підтримувати зацікавленість у вивченні саме німецької мови.

Відомо, що швидше та краще засвоюють іноземну мову ті, хто вмотивований та націлений на успіх. Підґрунтям є мотив як причина досягнення мети, що спонукає людину до діяльності, спрямовує його на задоволення певної потреби. Мотиви є рушійними силами процесу навчання та засвоєння матеріалу.

Різні аспекти мотивації у вивченні іноземних мов досліджувалися такими науковцями, як С.С.Занюк, Є.І.Пасова, В.П.Кузовлева, Н.А.Насонова, В.В.Ревенко, В.Л.Гулеватий, Р. Гарднер, Е. Десі, Р. Райан, К. Рімер та ін.

Вчені наголошують, що інтерес до вивчення німецької мови обумовлений, по-перше, її статусом у суспільстві, а по-друге, внутрішньою потребою студента отримати хороші знання з предмету. Тому мотиви слід поділяти на *зовнішні* (соціальні) та *внутрішні* (пізнавальні). Зовнішні мотиви спрямовані на взаємодію студента з соціумом. Це може бути робота на спільному українсько-німецькому підприємстві, навчання у Німеччині, кар'єрний зріст тощо. Внутрішні мотиви визначаються змістом навчання, спрямовані на самовдосконалення, оволодіння новою діяльністю, рішення дослідницьких завдань, збагачення власного досвіду: бажання говорити мовою великих вчених та поетів, вивчення німецької мови як обов'язкового предмета, отримання високої оцінки, успішне складання іспиту. Взаємодіючи між собою, зовнішні та внутрішні мотиви складають *мотивацію*: комплекс заходів, спрямованих на підвищення інтересу до вивчення німецької мови та успішне оволодіння нею, що включає зовнішні та внутрішні чинники вивчення, технології навчання, пізнавальну діяльність студентів, спрямовану на досягнення поставленої мети

Завдання викладача полягає в тому, щоб роз'яснити необхідність та важливість вивчення німецької мови, визначити мету та кінцевий результат роботи, надихнути студентів, обрати такі технології навчання, які розвивають, а не перевантажують.

Огляд наукової літератури дає підстави стверджувати, що особливою популярністю користуються сьогодні такі технології, як навчання у співпраці, проектна методика, використання Інтернет-ресурсів. Вони допомагають

реалізувати особистісно-орієнтований підхід, забезпечують індивідуалізацію та диференціацію навчання з урахуванням здібностей, рівня володіння іноземною мовою, вподобань та інтересів студентів. Саме поняття —технологія навчання| слід розглядати як упорядковану сукупність дій, операцій або процедур, які інструментально забезпечують досягнення прогнозованого результату в умовах освітнього процесу.

Дослідниками було розроблено алгоритм роботи з підвищення мотивації до вивчення німецької мови серед студентів, який включає низку послідовних дій:

- виявлення причин відсутності / зниження мотивації у процесі вивчення німецької мови;

- підбір технологій навчання, які сприяють підвищенню мотивації;

- застосування відібраних технологій навчання на заняттях;

- проведення підсумків роботи шляхом оцінювання викладачем та самооцінювання досягнутих результатів студентами.

Для успішної реалізації вищезгаданого алгоритму було підібрано ефективні технології навчання. А саме:

для формування адекватного уявлення про Німеччину та її жителів (проектна робота, електронне листування з однолітками з німецькомовних країн, організація виставок та фотовиставок з коментарями німецькою мовою, зустрічі з носіями мови, участь у лінгвокраїнознавчих конкурсах та вікторинах тощо). Запропоновані технології формують *соціокультурну компетенцію*.

для подолання інтерференції та кращого засвоєння матеріалу (навчання у співпраці, зіставлення з рідною або першою іноземною мовою, застосування інформаційних технологій, виконання диференційованих завдань за рівнем складності). Дані технології розвивають *комунікативну та навчально-пізнавальну компетенції*.

для подолання мовного бар'єру, підвищення самооцінки, впевненості в собі та своїх знаннях (робота у ланцюжку —Kettenarbeit|, диференційовані завдання для обміну інформацією між студентами, робота в команді - Student Team Learning, вчимося разом - Learning Together, презентація, підготовка повідомлень, ігри). Наведені технології розвивають граматичні та лінгвістичні компоненти *комунікативної компетенції*, стимулюють *компенсаторну та дискурсивну компетенції*.

для очевидності досягнення результату навчання (виконання розвиваючих посильних завдань, підсумкових тестів, оцінка засвоєння матеріалу з боку викладача та студента —Feedback|, заповнення мовного портфеля). За допомогою даних технологій реалізується *соціолінгвістична компетенція* (здатність обирати та використовувати адекватні мовні форми та засоби відповідно до мети та ситуації спілкування тощо).

Отже, посилення мотивації до вивчення німецької мови студентами можливе у поєднанні внутрішніх (статус вивчення іноземної мови в конкретному соціумі або культурному контексті, ціннісні орієнтири суспільства, майбутня професійна діяльність) та зовнішніх (наявність цільової установки на необхідність вивчення, очевидність кінцевого результату, застосування ефективних технологій навчання)

факторів навчання, що у свою чергу матиме значний вплив на продуктивність навчальної діяльності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Занюк С.С. Почуття компетентності у студентів таучнів як компонент мотивації учіння / С.С.Занюк // «Проблеми загальної та педагогічної психології». Збірник наукових праць Ін-ту психології імені Г.С.Костюка АПН України. – Т. II, ч. 2. – К.: Волинські береги, 2000. - С.153-161.
2. Карпінець Л. Використання інтерактивних та інформаційно-комунікативних технологій у навчанні іноземних мов як передумова розвитку творчої особистості / Л. Карпінець // Молодь і ринок. №6 (89). -2012. - С.118-122.
3. Колкер Я.М. Практична методика вивчення іноземних мов / Я.М.Колкер. – М.: ИЦ «Академія». - 2000. - 264 с.
4. Латишев Л.К. Теорія, практика та методика викладання / Л.К.Латишев. – М.: ИЦ «Академія». - 2003. - 192 с.
5. Насонова Н.А. Передача інформації в процесі вивчення іноземної мови / Н.А.Насонова // Збірник матеріалів наук.-метод. конф., 21- 22 травня 2002 р. – Т.2. – Вінниця: Універсам – Вінниця, 2002. - С.241-243.
6. Gardner R.C. Attitudes and Motivation in Second Language Learning / R.C.Gardner, W.E.Lambert. – Rowley: Newbury House, 2012. – 451 p.
7. Riemer, Claudia. Motivation. In: Hallet, Wolfgang/Königs, Frank G.(Hrsg.): Handbuch Fremdsprachendidaktik. – Seelze-Velber: Kallmeyer, 2010. – 399S.

УДК 378.22.06/.015:63

ТКАЧЕНКО О.В., асистент

Білоцерківський національний аграрний університет

ПРОФЕСІЙНО-ПЕДАГОГІЧНА ПІДГОТОВКА МАГІСТРА-АГРАРІЯ – ВАЖЛИВЕ ПИТАННЯ ВИЩОЇ АГРАРНОЇ ОСВІТИ

Здійснено теоретичний аналіз наукової літератури щодо професійно-педагогічної підготовки магістрантів у закладах вищої аграрної освіти, який став основою обґрунтування важливості даної підготовки фахівців для сучасного агропромислового комплексу нашої держави.

Ключові слова: магістр-аграрій, професійно-педагогічна підготовка, вища аграрна освіта, професійне навчання.

Основна частина. Сьогодні професійна підготовка майбутніх магістрів-аграріїв є одним із пріоритетних завдань системи вищої аграрної освіти, в основу якої входить професійно-педагогічна компетентність викладача закладу вищої освіти. Втім, сьогодні більшість викладачів закладів вищої аграрної освіти є випускниками закладів вищої освіти, де психолого-педагогічна підготовка дуже обмежена. Враховуючи проблемність цього питання, одним із важливих завдань професійного навчання є підготовка професіонала цілісних знань та вмінь, конкурентно-спроможного фахівця аграрного профілю, готового до професійного зростання і самореалізації у сучасних економічно розвинених умовах. Тому одним з головних завдань закладу вищої освіти аграрного профілю на сучасному етапі є побудова такого процесу навчання, який став би основою формування педагогічної і професійної діяльності по підготовці і вихованню магістрів-аграріїв і сприяв би

