

УДК 81'243:378.147:004.5

**Ілона ДЕНИСЕНКО,***orcid.org/0000-0002-9769-4605**асистент кафедри романо-германської філології та перекладу  
Білоцерківського національного аграрного університету  
(Біла Церква, Україна) ilonadenysenko12@gmail.com***Анна ТАРАСЮК,***orcid.org/0000-0003-0084-0248**асистент кафедри романо-германської філології та перекладу  
Білоцерківського національного аграрного університету  
(Біла Церква, Україна) vikann@meta.ua*

## ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІВ У ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНІЙ МОВІ СТУДЕНТІВ ФІЛОЛОГІВ

*Стаття присвячена можливості та доцільності використання одного з новітніх технічних засобів навчання іноземній мові у мовному вищому навчальному закладі – подкастів і розкриває їх дидактичний потенціал. У статті наводиться визначення поняття «подкаст», виділяються основні жанри подкастів, визначаються характерні риси подкастів, переваги та недоліки їх використання у навчальному процесі, виділяються типи завдань, які можна запропонувати студентам на занятті з іноземної мови, представлена схема, за якою студенти можуть створювати власні подкасти на заняттях з іноземної мови у мовному вищому навчальному закладі. Показано, що використання подкастів у навчанні англійської мови дозволяють вирішити цілий ряд методичних та дидактичних завдань, серед яких формування навичок та умінь розуміння іноземної мови на слух, формування та вдосконалення слухо-вимовних навичок, розширення та збагачення активного та пасивного лексичного запасу студентів, розвиток і поліпшення навичок читання іноземною мовою, надання студентам країнознавчої інформації.*

**Ключові слова:** *подкаст, інформаційно-комунікаційні технології, Інтернет, аудіювання, аудіоблог, аудіо-текст, комунікативна компетенція.*

**Ілона DENYSENKO,***orcid.org/0000-0002-9769-4605**Assistant of the Department of Romano-Germanic Philology and Translation  
Bila Tserkva National Agrarian University  
(Bila Tserkva, Ukraine) ilonadenysenko12@gmail.com***Анна TARASIUK,***orcid.org/0000-0003-0084-0248**Assistant of the Department of Romano-Germanic Philology and Translation  
Bila Tserkva National Agrarian University  
(Bila Tserkva, Ukraine) vikann@meta.ua*

## SOME ASPECTS OF USING PODCASTS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE OF STUDENTS AT LANGUAGE SCHOOLS

*The article deals with the issue of teaching foreign language by using podcasts as one of the most modern educational technologies in training process at higher language school. The article considers a definition of podcasts, highlights the certain kinds of podcasts, the advantages and disadvantages of their using in the educational process, and presents the types of tasks that can be proposed to students in class. In the framework of the article, the author carried out their view of different sources dealing with the issue of teaching and learning foreign language by means of various innovative technologies, including podcasts in order to analyze the views of scientists and pedagogues concerning their experience of their application. The theoretical resources review has shown that in the context of the rapid spreading of new high-tech applications among the students, the use of podcasts provides an innovative and effective means of teaching foreign language to students at language schools. It is shown that using podcasts in teaching foreign language allows solving some methodological and didactical tasks: audio and video training podcasts enhance learners' comprehension and further discussion, increase students' motivation to learn, promote teaching effectiveness, reinforce training material and provide additional educational resources, and serve as a new interesting activity in class and at home, develop students' reflection and critical thinking, improve the information and communication competence of both students and teachers. The other*

*benefits of using podcasts in education process includes the following: availability – students listen to the downloaded podcasts anytime and in anyplace, and as many times as they need; wide range of content – students themselves choose what themes are interesting for them, flexibility of learning – students learn at their own space; portability – students download the podcasts on their media players, PC, laptops, tablets, smartphones; acceptable price – majority of podcasts are free to download, and cheap to develop; easy to find on Internet. While producing podcasts it is possible to record lectures, student presentations, talk to guest expert or lecturer, interview from the field or other supplementary material musical, authentic materials, reports, book reading, discussions, pronunciation drills by native speakers, songs, sound-bites from documentary movies, etc.*

**Key words:** *podcast, Information and Communications Technology, Internet, listening, audioblog, audiotext, communicative competence.*

**Постановка проблеми.** На сучасному етапі виникає гостра потреба підвищення якості іншомовної підготовки студентів у вищих навчальних закладах України, що обумовлюється змінами загальної концепції модернізації сучасної освіти, яка заснована на впровадженні нових освітніх стандартів та приєднання до Болонського процесу та інших міжнародних угод; прогресивними тенденціями розвитку світового суспільства; розширенням сфери міжнародної комунікації; високою конкурентоспроможністю випускників ВНЗ, які володіють іноземною мовою на досить високому рівні. Це стає актуальною проблемою для студентів всіх спеціальностей, не виключаючи й студентів філологів. Безсумнівно, що незадовільна ефективність мовленої підготовки студентів у ВНЗ визначається передусім недостатніми можливостями реалізувати продуктивне навчання іноземній мові в умовах мовного ВНЗ у повному обсязі.

Внаслідок цього, у процесі викладання іноземної мови студентам філологам необхідно застосовувати комплексний підхід з метою визначення системи методичної підготовки студентів, орієнтуючись на позиції прогресивної освітньої парадигми, враховуючи теоретичні та практичні напрацювання методики навчання іноземним мовам та професійно значущі міждисциплінарні взаємозв'язки. Також, необхідно безперервно вести пошук нових заходів, методів, засобів та форматів навчання іноземній мові студентів для розвитку їх іншомовної комунікативної компетентності в умовах збільшення значущості іноземної мови як засобу професійного спілкування.

Сьогодні в Україні ми можемо спостерігати формування абсолютно нової концепції освіти, яка орієнтується насамперед на вступ у світовий інформаційно-освітній простір. ІТ технології стають обов'язковою частиною комплексного процесу навчання, що підвищує його результативність значною мірою. На сучасному етапі інформація визначається як ключовий ресурс формування суспільства, а інформаційні системи та технології вважають ефективним засобом підвищення результативності професійної діяльності фахівців.

Активне застосування деяких інструментів ІТ технологій на заняттях з іноземної мови у мовному ВНЗ (наприклад, навчальні комп'ютерні програми, твітер, подкастинг, wiki, соціальні мережі, блоги та інші технічні засоби навчання в on-line або off-line режимах надає можливість студентам збільшувати та інтенсифікувати обмін іншомовними знаннями, підвищувати мотивацію до навчання, стимулює їх інтелектуальну діяльність, розкриває індивідуальні якості, здібності, навички, сприяє розвитку навичок автономної діяльності, а також за допомогою комп'ютерних технологій викладач іноземної мови має змогу прискорювати процес формування мовлених умінь та мовленнєвих навичок у студентів, впроваджувати індивідуально-орієнтований підхід до навчання, заснований на інтелектуально-мовленнєвих здібностях кожного студента.

На сучасному етапі формування та розвиток іншомовної комунікативної компетенції студента філолога є основною метою навчання іноземній мові у мовному ВНЗ. «Common European Framework of Reference: Learning, Teaching, Assessment» (Загальноєвропейські компетенції володіння іноземною мовою: Вивчення, викладання, оцінка) – документ Ради Європи, який є основою класифікації методів викладання іноземної мови та стандартизації оцінок рівнів володіння мовою, визначає, що «communicative language competence» (комунікативна мовленнєва компетенція), утворюється з наступних елементів:

- 1) лінгвістично-фонетичні, лексичні, синтаксичні знання та вміння;
- 2) соціолінгвістичний елемент, який демонструє соціокультурне середовище застосування іноземної мови;
- 3) прагматично-практичні знання, вміння, що стосуються лінгвістичної системи та передбачають застосовувати мовлені засоби для досягнення конкретних функціональних цілей згідно схем взаємодії.

Сформована іншомовна комунікативна компетенція надає змогу студентам брати безпосередню участь у професійній комунікації інозем-

ною мовою, ефективно вирішувати поставлені завдання та здійснювати особисті ділові контакти, робить можливим безперервну самоосвіту та підвищення якості знань іноземної мови. Інноваційні ІТ технології призводять до вдосконалення концепції навчання іноземним мовам: ґрунтовно видозмінюються не тільки методи та форми навчання, які на сучасному етапі мають тенденцію орієнтуватися на активну когнітивну діяльність студентів, але й відбуваються зміни функції викладача, аудиторна та самостійна діяльність студентів. Активне застосування інформаційних технологій надає виняткові можливості для навчання іноземній мові студентів-філологів: створюються умови для реальної іншомовної комунікації, надається відкритий доступ до величезної кількості автентичної інформації та навчальних матеріалів у текстовому, аудіо - та відеоформатах, що робить можливим створення технологічного навчального мовленого середовища з метою формування комунікативної компетенції у студентів, розвитку освітнього простору, який пропонує інформацію щодо соціокультурних особливостей лінгвосоціума, який вивчається.

Одним з ефективних інструментів, які допомагають реалізувати атмосферу занурення в іншомовне середовище, вважаються подкасти. Подкастинг (podcasting, від англійського слова broadcasting – ефірне мовлення) – церозробка та поширення голосових передач або відеоматеріалів (подкастів) в Інтернеті. Подкасти можуть бути окремими файлами або файлами, які постійно оновлюються та публікуються за тією ж адресою в Інтернеті та завантажуються автоматично, якщо ви маєте підписку на RSS. Як правило, вони мають конкретну тему та випускаються з певною періодичністю. Основні жанри подкастів – аудіоблоги (онлайн-щоденник), музика, техніка, комеді-подкаст, аудіокниги, навчальні подкасти, інтерв'ю, новини та політика, радіоспектаклі та радіо-шоу, подкасти на спортивну та ігрову тематику.

Використовувати подкастинг можливо практично повсюди, де інформація передається за допомогою звуку, але саме у процесі навчання іноземній мові можливості цієї технології застосовуються у повному обсязі, оскільки мова, у цьому контексті, виступає одночасно й предметом вивчення, й засобом передачі інформації. Застосування подкастів на заняттях з іноземної мови підвищує мотивацію студентів, оскільки вони мають можливість відбирати фонетичний

матеріал, який найбільше відповідає їх навчальним цілям; відбувається розвиток навичок аудіювання та умінь сприймати різні стилі мови

з різними акцентами та інтонаціями; закріплюються навички говоріння.

**Мета статті.** У статті розглядається один з ефективних інструментів інформаційно-комп'ютерних технологій – подкастинг згідно дидактичної та методичної точки зору викладання іноземної мови, визначається поняття «подкаст», виділяються головні жанри подкастів, визначаються характерні риси подкастів, переваги та недоліки їх використання у мовному вищому навчальному закладі на заняттях з іноземної мови. Виділяються види завдань з використанням подкастів, які можна запропонувати студентам філологам для ефективного вивчення іноземної мови; представлена схема, за якою студенти можуть створювати власні подкасти на заняттях з іноземної мови у мовному ВНЗ.

**Виклад основного матеріалу.** Багато дослідників цього питання вказують на результативність та ефективність застосування подкастингу у якості одного з нових високотехнологічних мобільних додатків (D. McKinney, Kavaliauskienė G., та ін.) (McKinney, 2009: 617), успішність використання подкастингу під час викладання англійської мови (Ho, 2016: 6–7), Rosell-Aguila стверджує, що подкастинг може вивчатися як ефективний засіб навчання іноземній мові. Українські вчені Н. В. Грицик, Т. В. Шиян, І. М. Дробіт, вивчали технології подкастингу як продуктивний інструмент викладання англійської мови.

Сучасні дослідники припускають, що викладання іноземної мови з використанням подкастів може включати в себе широкий спектр навчальних матеріалів: лекції, презентації студентів, бесіди із запрошеним експертом або лектором, інтерв'ю з місць подій, додатковий музичний матеріал, автентичні ресурси (бесіди на побутові теми, читання книг), звукові фрагменти художніх та документальних фільмів, короткі уроки іноземної мови (Kavaliauskienė, 2009: 30).

Використання подкастів характеризується наступними особливостями – доступністю аудіо, відео файлів, регулярністю розробки, підключенням до Інтернету, можливістю завантажити їх на аудіоносії. Довжина файлів та кількість подкастів у рамках серії, теми можуть відрізнятися відповідно до основної мети подкастинга, інтересів та потреб користувачів Інтернету.

Максимально прийнятним і реальним завданням застосування подкастів у навчальних цілях вважається формування рецептивних аудіативних умінь студентів у процесі роботи з фонетичним, лексичним та граматичним матеріалом та навичок розуміння іншомовної мови на слух – розді-

ляти головну та другорядну інформацію, визначати тему та основну ідею, розбивати сюжет на смислові частини, встановлювати логічні взаємозв'язки, сприймати повідомлення у визначеному темпі й тривалості, до самого кінця сюжету без пропусків.

З погляду методики, подкасти допомагають розвивати навички усного іншомовного мовлення у студентів. Вони надають можливість викладачеві цікаво представляти незнайомий лексичний матеріал і навчальну інформацію; збагачувати семантичне поле й опрацювати мовленнєвий матеріал; формувати соціокультурну компетенцію студентів. Подкасти використовуються не лише як матеріал для рецептивних вправ, а також з метою розвитку навичок іншомовної комунікації, допомагають виконувати контроль за процесом навчання та тренувати підготовленезадалегідь або спонтанне усне мовлення на аудиторному занятті, та під час самостійної діяльності студентів. Визначають, що однією з ключових переваг застосування подкастів під час навчання іноземній мові вважається автентичність навчальних ресурсів. Студенти використовують звичайні та широко відомі матеріали, але в той же самий час вони оволодівають необхідними міждисциплінарними навичками використання іноземної мови на практиці у повсякденному житті. Щодо застосування технології відеокастинг як інструменту аудіювання, стверджується, що вони суттєво покращують навички розуміння іншомовної мови на слух. Місце дії, емоції та жести героїв, все те, що студенти мають змогу побачити у відео ролику, формують значущі візуальні стимули для говоріння іноземною мовою.

З погляду дидактики подкасти мають наступні особливості: інтерактивність, загальнодоступність, простота застосування, мультимедійність, заощадження навчального часу та простору, звукові характеристики.

Завдяки своїм *звуковим характеристикам* подкасти у процесі навчання іноземній мові студентів філологів підвищують результативність розвитку усних видів іншомовної мовленнєвої діяльності, оскільки вони передають інтонаційні нюанси, діалектичні та індивідуальні специфічні характеристики іноземної мови. Подкасти представляють навчальний матеріал зрозуміло, цікаво, наочно, отож вважаються необхідним інструментом доступу до інформаційних джерел. Завдяки *мультимедійним характеристикам* подкасти мотивують студентів виконувати різноманітні креативні завдання та формують міждисциплінарні навички медіа грамотності, що актуально для подальшого

застосування іноземної мови у повсякденних іншомовних ситуаціях. *Інтерактивність* подкастів доповнює формування комунікативних та креативних навичок студентів, забезпечуючи плавний перехід від отримання знань до їх синтезування, обміну. Застосування подкастів на заняттях з іноземної мови також сприяє ефективній організації навчального процесу: інтенсифікує, систематизує та індивідуалізує навчання; допомагає формувати автономію студентів, розвивати навички критичного мислення. Технологія подкастинг, у якості інструмента мобільного навчання, відповідає стандартам сучасної філологічної освіти та навчання, яке на сучасному етапі перш за все орієнтується на особистість студента.

Отже, можна зробити висновок, що у процесі викладання іноземної мови студентам мовного ВНЗ подкастинг можливо застосовувати:

- 1) як різновид самостійної роботи студентів, виконання якої обговорюється та перевіряється на аудиторному занятті;
- 2) з метою попереднього знайомства з лексичним та граматичним матеріалом, який викладач задалегідь підготував для студентів, що мають недостатній рівень знання іноземної мови;
- 3) як можливість прослухати та зрозуміти носіїв мови, що вивчається, ознайомитися з діалектами, різною вимовою, сленгом;
- 4) у рамках курсу дистанційного навчання іноземній мові;
- 5) з метою закріплення та контролю розуміння опрацьованого навчального матеріалу.

Організація навчальної діяльності з використанням технології подкастинга на аудиторному занятті повинна мати певну логіку в діях студентів та викладача, а саме:

- попередня постановка цілей та орієнтованого завдання;
- прослуховування та перегляд подкасту;
- виконання вправ, які перевіряють розуміння подкасту.

Процес відбору подкастів для використання у навчальних цілях слід здійснювати, спираючись на вже опрацьований лексичний та граматичний матеріал. З огляду на ступінь складності подкасту, слід сформулювати питання, що стосуються змісту навчального матеріалу, представити розгорнуті відповіді, використовуючи незнайомі лексичні одиниці.

Здійснюючи відбір або розробку вправ до подкастів, які націлені на формування аудитивних навичок та розвиток умінь аудіювання, викладачеві також необхідно враховувати рівні складності різних типів завдань.

Розглянемо деякі види завдань з використанням подкастів, які можна запропонувати студентам на заняттях з іноземної мови у мовному ВНЗ:

– Вправи, які не передбачають самостійної діяльності: прослуховування та повторення текстового матеріалу за диктором.

– Вправи, які припускають коротку відповідь або прості дії: заповнити таблицю, закінчити схему, відзначити правильне / неправильне твердження; вказати пропущене слово, виправити помилки.

– Вправи, в яких потрібно давати розгорнуті усні або письмові відповіді, які передбачають реалізацію складних комунікативних навичок: дати відповіді на запитання, що перевіряють не тільки зміст, але й розуміння головної ідеї подкасту, перекласти, резюмувати, передати своїми словами інформацію, яку почули.

– Вправи, виконуючи які студенти вирішують конкретні проблемні завдання, ґрунтуючись на інформації, що була отримана з подкасту.

Подкасти можна поділити на три типи:

*Автентичні подкасти*, файли з записом носіїв мови (студенти можуть слухати автентичні записи з різними голосами, виникає можливість формувати аудитивні навички з різними альтернативами іноземної мови, студенти можуть прослуховувати різножанровий матеріал (діалоги на побутові теми, репортажі, звіти, інтерв'ю, виступи тощо).

*Подкасти, які створюються самими викладачами* (такі подкасти створюються для вивчення конкретних навчальних тем або повторного прослуховування та закріплення навчального матеріалу). Викладачі можуть публікувати подкасти, які містять домашні завдання та викладати їх на веб-сайті з потоком RSS. Студенти, підписавшись на цей потік, мають можливість синхронізувати такі завдання та опрацювати їх у будь-який зручний для них час.

*Подкасти, які створюють та публікують студенти власноруч*. Студенти можуть створювати та публікувати свої власні подкасти, які прослуховують не тільки викладач, а й інші студенти. Сюди можна включати не лише виконання певних завдань, а й обговорення тем, які були прослухані; розгляд питань, які виникають щодо пройденого навчального матеріалу. Розробка подкастів студентами дає можливість викладачеві застосовувати індивідуальний підхід у процесі навчання іноземній мові та ініціює творчу діяльність студентів.

Створення подкасту на занятті з іноземної мови можна здійснювати за наступною схемою:

а) сформулювати тему та формат подкасту,

б) розробити проект пошуку необхідної інформації та мовленого оформлення,

в) записати подкаст, провести аналіз та обговорення, в якому беруть участь всі студенти,

г) відредагувати подкаст, враховуючи зауваження та пропозиції,

д) опублікувати подкаст в Інтернеті.

Однак необхідно відзначити деякі проблеми, які можуть виникнути під час застосування подкастів з метою аудіювання іншомовного матеріалу – окремі подкасти не супроводжуються друкованим текстом; потребується встановити певні комп'ютерні програми такі, як iTunes, HandyBits, FlashVideo, щоб спростити завантаження подкастів; не можна швидко переглядати та прослуховувати певні фрагменти подкастів; прослуховування та перегляд подкастів займає більше часу на занятті, наприклад, ніж читання, але відмінно від нього створює неповторну атмосферу іншомовної комунікації в аудиторії [3].

**Висновки.** Таким чином, застосування технології подкастинга на заняттях з іноземної мови у мовному ВНЗ дозволяє:

– суттєво заощадити час викладача та студента під час підготовки до заняття;

– студентам отримувати актуальну автентичну інформацію, яка постійно оновлюється;

– відбувається активне занурення студентів у мовлене середовище, внаслідок чого вони поступово долають мовлені труднощі, які виникають під час спілкування іноземною мовою;

– ефективно реалізувати самостійну діяльність студентів на занятті та в позааудиторний час (наприклад, стимулювати обговорення тем і здійснення дискусій іноземною мовою), внаслідок збільшення обсягу самостійної роботи з вивчення іноземної мови, яка керується викладачем;

– ініціювати творчу, пошукову та науково-пізнавальну діяльність студентів (наприклад, за допомогою організації веб-квестів за тематикою або проблематикою подкасту, а також завдяки наданню можливості студентам стати авторами власних подкастів);

– формувати та покращувати комунікативні та соціокультурні компетентності, отримувати додаткові професійні компетенції;

– підвищувати інтерес і внутрішню мотивацію студентів до вивчення іноземної мови на основі постійного застосування автентичних матеріалів, використання мультимедійного компонента у навчальному процесі, застосування нестандартних форм та видів роботи, привнесення різноманітності у встановлений формат навчання, а також за рахунок широкої проблематики представленого матеріалу;

– знайомити студентів з мережевими ресурсами, що пропонують багато цікавої та корисної інформації.

ції щодо досліджуваних тем, за допомогою яких студент вирішує поставлені викладачем завдання;

– розвивати рефлексію та критичне мислення у студентів;

– підвищувати інформаційно-комунікаційну компетенцію як студентів, так і викладачів.

– вирішувати конкретні дидактичні завдання, а саме: розвиток та поліпшення навичок читання;

формування навичок аудіювання та слухо-вимовних навичок; поліпшення іншомовних навичок говоріння й письма; розширення активного та пасивного лексичного запасу; надання студентам країнознавчої інформації – мовний етикет, культурні особливості та традиції країни, мова якої вивчається, характерні риси мовної поведінки у рамках комунікаційного процесу.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Грицик Н. В. Технологія подкастинг у викладанні іноземної мови (за професійним спрямуванням). *Вісник Чернігівського національного педагогічного університету: Педагогічні науки*. 2015. № 124. С. 24–26.
2. Дробіт І. М. Використання подкастів при викладанні англійської мови за професійним спрямуванням. *Вісник Львівського державного університету безпеки життєдіяльності*. 2011. № 5 (2). С. 89–92.
3. Шиян Т. В. Використання подкастів у викладанні курсу «Business English» для студентів гуманітарних спеціальностей. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. 2010. № 53. С. 145–148.
4. Ho C. B. Technology Adoption of Podcastin Language Learning: Using Taiwan and Chinaas Examples. *International Journal of e-Education, e-Busi-ness, e-Management and e-Learning*. 2016. V. 6. № 1. С. 1–12.
5. Kavaliauskienė G. English For Specific Purposes: Podcasts For Listening Skills. *Santalka Filologija. Edukologija*. 2009. № 17(2). С. 28–37.
6. Li H. Using podcast for learning English: perception of Hong Kong Secondary 6 ESL Students. *Debut: the undergraduate journal of languages, linguistic and area studies*. 2010. № 1 (2). С. 78–90.
7. McKinney D. iTunes University and the classroom: Can Podcasts Replace Professors? *Computers & Education*. 2009. V. 52. № 3. P. 617–623.
8. Sze P. Developing Students Listening and Speaking Skills through ELT Podcasts. *Education Journal*. 2006. V. 34. № 2. С. 115–134.

#### REFERENCES

1. Hrytsyk N. V. Tekhnolohiia podkastynh u vykladanni inozemnoi movy (za profesiinym spriamuvanniam). *Visnyk Chernihivskoho natsionalnoho pedahohichnoho universytetu: Pedahohichni nauky*. 2015. № 124. S. 24–26.
2. Drobot I. M. Vykorystannia podkastiv pry vykladanni anhliiskoi movy za profesiinym spriamuvanniam. *Visnyk Lvivskoho derzhavnoho universytetu bezpeky zhyttiediialnosti*. 2011. № 5 (2). S. 89–92.
3. Shyian T.V. Vykorystannia podkastiv u vykladanni kursu Business English dlia studentiv humanitarnykh spetsialnostei. *Visnyk Zhytomirskoho derzhavnoho universytetu imeni Ivana Franka*. 2010. № 53. S. 145–148.
4. Ho C. B. Technology Adoption of Podcastin Language Learning: Using Taiwan and Chinaas Examples. *International Journal of e-Education, e-Busi-ness, e-Management and e-Learning*. 2016. V. 6. № 1. P. 1–12.
5. Kavaliauskienė G. English For Specific Purposes: Podcasts For Listening Skills. *Santalka Filologija. Edukologija*. 2009. № 17 (2). P. 28–37.
6. Li H. Using podcast for learning English: perception of Hong Kong Secondary 6 ESL Students. *Debut: the undergraduate journal of languages, linguistic and area studies*. 2010. № 1 (2). P. 78–90.
7. McKinney D. iTunes University and the classroom: Can Podcasts Replace Professors? *Computers & Education*. 2009. V. 52. № 3. P. 617–623.
8. Sze P. Developing Students Listening and Speaking Skills through ELT Podcasts. *Education Journal*. 2006. V. 34. № 2. P. 115–134.