

МЕНЕДЖМЕНТ

ФІРМИ



О.І. Шемігон, М.В. Вихор

МЕНЕДЖМЕНТ ФІРМИ

*За редакцією доктора економічних наук,
професора О.Ю. Амосова*

Затверджено Міністерством аграрної політики
України як навчальний посібник
для підготовки фахівців
з економічних спеціальностей
у вищих навчальних аграрних закладах
II–IV рівнів акредитації

Біла Церква
Білоцерківський державний аграрний університет
2004

УДК 658.386.4 (075.8)

ББК 65.9(2)30-2

Ш 46

Рецензенти: **О.Д.Гудзинський, С.І.Дем'яненко,**
доктори економ. наук, професори

Шемігон О.І., Вихор М.В.

Ш 46 Менеджмент фірми: Навч. посібник; За ред. О.Ю.Амосова. –
Біла Церква, 2004. – 214 с.

ISBN 966-7417-58-1

У навчальному посібнику викладені основи створення фірм та їх об'єднань, порушуються питання вибору місця розташування та організації офісних комунікацій. Звернуто увагу також на види господарської діяльності фірм, механізм внутрішньофірмового господарювання, а також управління фінансами фірми. Особливу увагу приділено налагодженню трудових відносин у фірмі. У посібнику також порушуються теми податкового менеджменту, антикризового управління, управління міжнародною діяльністю, а також реорганізації та ліквідації фірм.

Для студентів вищих навчальних аграрних закладів економічних спеціальностей, у тому числі й дистанційного навчання. Може бути корисним для управлінців-практиків.

ББК 65.9(2)30-2

ISBN 966-7417-58-1

© Шемігон О.І.,
Вихор М.В.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
1. Створення фірм та їх об'єднань.....	9
1.1. Державна реєстрація суб'єктів підприємництва.....	9
1.2. Класифікація фірм та їх об'єднань.....	11
2. Вибір місця розташування фірми. Організація офісних комунікацій.....	23
2.1. Вибір місця розташування фірми.....	23
2.2. Марка (назва) фірми.....	25
2.3. Складові ефективного управління офісом (конторою).....	32
3. Види господарської діяльності фірм.....	37
3.1. Підприємництво в Україні.....	37
3.2. Види господарської діяльності фірм.....	41
4. Бізнес-планування.....	49
4.1. Що таке бізнес-план?.....	49
4.2. Розробка бізнес-плану.....	50
4.3. Реалізація підприємницької ідеї.....	54
5. Організаційний розвиток та механізм внутрішньофірмового господарювання.....	58
5.1. Концепція організаційного розвитку.....	58
5.2. Концепція партисипативного управління.....	59
5.3. Концепція гуманізації праці.....	59
5.4. Механізм реалізації принципів управління.....	60
5.5. Аналіз виробничої ситуації методом анкетування.....	64
5.6. Як врятувати фірму від „вимирання“?.....	67
5.7. Складові управління фірмою.....	70
5.8. Участь працівників в управлінні фірмою через заробітну плату.....	75
6. Управління фінансами фірми.....	81
6.1. Аналіз та управління прибутковістю (рентабельністю).....	82
6.2. Аналіз та управління собівартістю продукції.....	82
6.3. Аналіз та управління фінансовою стійкістю.....	84
6.4. Управління кредитоспроможністю.....	86
6.5. Управління використанням капіталу.....	89
6.6. Аналіз та управління рівнем самофінансування.....	92
6.7. Управління валютною самоокупністю.....	92
6.8. Управління ціноутворенням.....	93
7. Управління організацією звітності фірми та системи її контролю.....	95
7.1. Організація звітності фірми.....	95
7.2. Звітність про результати господарської діяльності. Декларація з податку на додану вартість (ПДВ).....	102
7.3. Спрощена система оподаткування.....	107
8. Управління трудовими взаємовідносинами у фірмі.....	110

8.1. Трудові взаємовідносини у фірмі. Загальні положення	110
8.2. Професійні спілки.....	114
9. Управління колективними та індивідуальними трудовими спорами (конфліктами) і порядок їх розгляду	127
9.1. Поняття колективного трудового спору (конфлікту).....	127
9.2. Переведення на іншу роботу як одна з правових форм зміни трудоного договору	136
9.3. Профілактика міжособових конфліктів на фірмі.....	143
10. Управління оподаткуванням	148
10.1. Виникнення і розвиток оподаткування.....	148
10.2. Глобалізація економіки та її вплив на національні бюджети	152
10.3. Податковий менеджмент.....	160
11. Антикризове управління фірмою.....	169
11.1. Формування системи управління у кризовій економіці.....	169
11.2. Антикризовий менеджмент у програмно-цільовому управлінні	174
12. Управління зовнішньоекономічною діяльністю фірми	183
12.1. Організація експортно-імпортних операцій.....	183
12.2. Протокольні аспекти ведення переговорів.....	195
13. Реорганізація та ліквідація фірм	199
13.1. Реорганізація акціонерного товариства.....	199
13.2. Припинення діяльності товариства з обмеженою відповідальністю.....	203
13.3. Ліквідація повного товариства	204
13.4. Припинення діяльності кооперативу	205
13.5. Особливості припинення командитного товариства.....	206
Післямова	207
Список рекомендованої та використаної літератури	211

Навчальне видання

Менеджмент фірми

Шемігон Олександр Іванович

Вихор Микола Васильович

Редактор О.М. Трегубова

Комп'ютерна верстка: Л.Ю. Губіна

Здано до складання 5.01.2004. Підписано до друку 23.07.2004.

Формат 60x84 ¹/₁₆. Ум. др. арк. 12,44. Зам. 2358. Тираж 1000.

Сектор оперативної поліграфії РВІКВ БДАУ.

09117, Біла Церква, Соборна площа, 8/1; тел. 3-11-01.