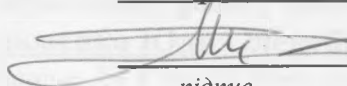


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Допускається до захисту

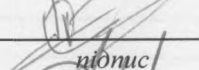
Зав. кафедри підприємництва, торгівлі
назва кафедри
та біржової діяльності


 професор Сатир Л.М.
підпис, вчене звання, прізвище, ініціали
«ЛМ» Мстонага 2019 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

**«Формування конкурентоспроможності будівельних підприємств»
(за матеріалами ТОВ «Озон-7»)**

Виконала Шульженко Юлія Олексіївна 
прізвище, імя, по батькові, підпис

Керівник доцент Стаднік Л.І. 
вчене звання, прізвище, ініціали, підпис

Рецензент доцент Вихор М.В. 
вчене звання, прізвище, ініціали, підпис

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БЛЮЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економічний
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Затверджую
Завідувач кафедри
підприємництва, торгівлі та
біржової діяльності
професор Сатир Л.М.
вчене звання, прізвище, ініціали
24.09 2018 р.

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу здобувачу
Шульженко Юлії Олексіївни
прізвище, ім'я та по батькові

Тема: «Формування конкурентоспроможності будівельних підприємств» (за матеріалами ТОВ «Озон-7»)

Затверджено наказом ректора № 973/3 від 28.11.2018

Термін здачі студентом готової кваліфікаційної роботи в деканат: до 23 12 2019 р.

Перелік питань, що розробляються в роботі:

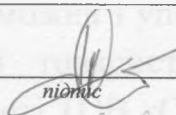
- дослідити теоретичні аспекти менеджменту конкурентоспроможності;
- оцінити рівень конкурентної позиції підприємства на результати його діяльності;
- проаналізувати показники фінансового стану ТОВ «Озон -7»;
- впровадження стратегічного підходу до менеджменту конкурентоспроможності підприємства;
- розробити стратегію забезпечення конкурентоспроможності ТОВ «Озон -7».

Об'єктом дослідження є процес управління конкурентоспроможністю підприємства в контексті системного підходу до нього.

Календарний план виконання роботи

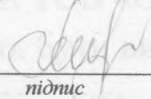
Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури	01.10.2018 р.- 25.12.2018 р.	виконано
Методична частина	21.01.2019 р.- 30.04.2019 р.	виконано
Дослідницька частина	10.05.2019 р.- 30.08.2019 р.	виконано
Оформлення роботи	02.09.2019 р.- 18.10.2019 р.	виконано
Перевірка на плагіат	25.10.2019 р.	виконано
Подання на рецензування	05.11.2019 р.	виконано
Попередній розгляд на кафедрі	18.11.2019 р.	виконано

Керівник кваліфікаційної роботи


підпис

доцент Стаднік Л.І.
вчене звання, прізвище, ініціали

Здобувач


підпис

Шульженко Ю.О.
прізвище, ініціали

Дата отримання завдання «26» вересня 2018 р.

РЕФЕРАТ

Шульженко Юлія Олексіївна. Кваліфікаційна робота на тему: «Формування конкурентоспроможності будівельних підприємств» (за матеріалами ТОВ «Озон-7») – Рукопис

Кваліфікаційна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Білоцерківський національний аграрний університет. – Біла Церква, 2019.

Досліджено теоретичні аспекти менеджменту конкурентоспроможності, а також процес управління конкурентоспроможністю підприємства на прикладі ТОВ «Озон-7» в контексті системного підходу до нього.

Використано методичні підходи, методи. Для досягнення визначеної в роботі мети використано загальнонаукові та спеціальні методи: аналізу та синтезу при визначенні сучасних підходів до формування та розподілу прибутку, економіко-статистичного аналізу при дослідженні тенденцій розвитку підприємства.

Виявлено, що рівень конкурентоспроможності ТОВ «Озон-7» достатньо високий, оскільки підприємство по багатьох показниках перевищує середній рівень у галузі. На жаль, на даний момент підприємство, хоч і має такі високі показники, не застосовує стратегію по підвищенню своєї конкурентоспроможності. Однак, у той же час є ще багато можливостей для підприємства по вдосконаленню та досягненню більшого рівня конкурентоспроможності. Продукція досліджуваного підприємства на 99% відповідає середній оцінці еталону яка існує в галузі на даний продукт. ТОВ «Озон – 7» займає значну частку ринку – 23%, а, отже, і рівень конкурентоспроможності підприємства вважається нормальним, оскільки чим більша частка ринку, тим вища й конкурентоспроможність.

Зроблено висновок, що на даний момент підприємство, хоч і має такі високі показники, але існує загроза погіршення нинішніх показників діяльності підприємства. Однак, можна з упевненістю сказати, що підвищити рівень конкурентоспроможності товариства можна, втіливши у життя стратегію по розширенню діяльності ТОВ «Озон – 7».

Одержані результати можуть бути використані у:

- науково – дослідній роботі: для подальшого вивчення проблем, пов'язаних з питаннями формування конкурентоспроможності будівельних підприємств;

•виробничій діяльності: при розробці конкурентної стратегії розвитку будівельних підприємств;

•навчальному процесі: при підготовці курсу лекцій, методичних і навчальних посібників, а також підручників для вищих навчальних закладів.

В результаті проведеного дослідження проведено оцінку рівня конкурентної позиції підприємства на результати його діяльності та проаналізовані показники фінансового стану ТОВ «Озон -7». На основі цих результатів розроблено стратегію забезпечення конкурентоспроможності даного підприємства.

Кваліфікаційна робота магістра містить 110 сторінок, 19 таблиць, 11 рисунків, список використаних джерел із 67 найменувань, 2 додатків.

Ключові слова: конкурентоспроможність, аналіз показників, фінансовий стан, конкурентна позиція, конкурентна стратегія, конкурентні переваги, інтенсивність конкуренції, конкурентні відносини, стратегічне управління.

ANNOTATION

Shulzhenko Yulia Oleksiyivna. Qualification work on the theme: "Formation of competitiveness of construction enterprises" (based on materials of LLC "Ozon-7") – Manuscript

Qualification work for the acquisition of the educational-qualification level "Master" in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activity". – Bila Tserkva National Agrarian University. - Bila Tserkva, 2019.

It has been investigated the theoretical aspects of competitiveness management as well as the process of enterprise competitiveness management by the example of Ozon-7 LLC in the context of a systematic approach to it.

It has been used such methodical approaches, methods. To achieve the goal defined in the work, we used general scientific and special methods: analysis and synthesis in determining modern approaches to the formation and distribution of profits, economic and statistical analysis in the study of trends in the development of the enterprise.

It was revealed (proved, verified) that the level of competitiveness of Ozon-7 LLC is quite high, as the company exceeds the average level in the industry by many indicators. Unfortunately, at the moment, although the company has such high performance, it does not apply a strategy to increase its competitiveness. However, at the same time, there are many more opportunities for the enterprise to improve and achieve greater levels of competitiveness. The products of the studied enterprise correspond to the average estimate of the standard existing in the industry for the given product by 99%. Ozone-7 LLC occupies a significant market share - 23%, and therefore the level of competitiveness of the enterprise is considered normal, because the larger the market share, the higher the competitiveness.

It has been concluded that, at the moment, the company, although it has such high rates, but there is a risk of deterioration of the current performance of the company. However, it is safe to say that it is possible to increase the level of competitiveness of the company by implementing the strategy for expanding the activities of Ozone-7 LLC.

The results can be used in:

- research work: to further study the problems related to the formation of competitiveness of construction enterprises;
- production activity: when developing a competitive strategy for the development of construction enterprises;

- the educational process: when preparing the course of lectures, methodological and educational manuals, as well as textbooks for higher education institutions.

As a result of the conducted research, an assessment of the level of competitive position of the enterprise on the results of its activity was carried out and the indicators of the financial condition of LLC Ozone-7 were analyzed. But on the basis of these results a strategy for ensuring the competitiveness of the enterprise has been developed.

Master's thesis contains 110 pages, 19 tables, 11 drawings, a list of used sources of 67 titles, 2 annexes.

Keywords: competitiveness, analysis of indicators, financial status, competitive position, competitive strategy, competitive advantages, intensity of competition, competitive relations, strategic management.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	6
1.1. Сутність конкурентоспроможності та її категоріальний апарат.....	6
1.2. Методи визначення конкурентоспроможності підприємств: порівняльний аналіз.....	15
1.3. Стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємств.....	29
Висновки до розділу 1.....	35
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА МЕНЕДЖМЕНТУ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	36
2.1. Загальна характеристика діяльності ТОВ «Озон -7».....	36
2.2. Аналіз показників фінансового стану товариства.....	42
2.3. Оцінка рівня конкурентної позиції підприємства на результати його діяльності.....	50
Висновки до розділу 2.....	66
РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО МЕНЕДЖМЕНТУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	67
3.1. Системний підхід до менеджменту конкурентоспроможності підприємства.....	67
3.2. Економічне обґрунтування доцільності та ефективності впровадження стратегії.....	83
3.3. Розробка конкурентної стратегії розвитку підприємства.....	94
Висновки до розділу 3.....	98
ВИСНОВКИ	99
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	104
ДОДАТКИ	