

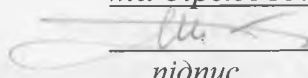
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Допускається до захисту:

Зав. кафедри підприємництва, торгівлі
назва кафедри

та біржової діяльності

 професор Сатур Л.М.
підпис, вчене звання, прізвище, ініціали

« 22 » лютого 2019 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

Удосконалення механізмів управління
конкурентоспроможністю продукції
(на матеріалах ТОВ «Чечельницький молокозавод»)

Виконав Соболь Євгеній Миколайович
прізвище, імя, по батькові, підпис

Керівник професор Сатур Л.М.
вчене звання, прізвище, ініціали підпис

Рецензент доцент Вихор М.В.
вчене звання, прізвище, ініціали підпис

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет Економічний
Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Затверджую

Завідувач кафедри підприємництва,

Назва

торгівлі та біржової діяльності

професор Сатур Л.М.

вчене звання, прізвище, ініціали

25 вересня 2018 р.

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу здобувачу
Соболю Євгенію Миколайовичу

прізвище, ім'я та по батькові

Тема: Удосконалення механізмів управління конкурентоспроможністю продукції (на матеріалах ТОВ «Чечельницький молокозавод»)

Затверджено наказом ректора № 973/3 від 28.11.2018

Термін здачі студентом готової кваліфікаційної роботи в деканат: до «23» 12 2019 р.

Перелік питань, що розробляються в роботі. Проаналізувати сучасний стан молокопродуктового підкомплексу АПК України, його конкурентний потенціал в умовах поглиблення інтеграції національної економіки в глобальний господарський простір. Дослідити фактори, які перешкоджають виходу галузей підкомплексу із затяжної кризи. На прикладі ТОВ «Чечельницький молокозавод» запропонувати конкретні заходи по удосконаленню механізмів управління конкурентоспроможністю молочної продукції вітчизняних товаровиробників на зовнішніх ринках. Обґрунтувати способи вдосконалення механізму управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Чечельницький молокозавод». Розробити пропозиції щодо покращення сировинного забезпечення.

Вихідні дані: нормативно-правові акти, збірники праць науковців, статті в наукових та науково-практичних журналах, первинні документи бухгалтерського обліку, статистичні збірники та ін.

Календарний план виконання роботи

| Етап виконання | Дата виконання етапу | Відмітка про виконання |
|-------------------------------|------------------------------|------------------------|
| Огляд літератури | 01.10.2018 р.- 25.12.2018 р. | виконано |
| Методична частина | 21.01.2019 р.- 30.04.2019 р. | виконано |
| Дослідницька частина | 10.05.2019 р.- 30.08.2019 р. | виконано |
| Оформлення роботи | 02.09.2019 р.- 18.10.2019р. | виконано |
| Перевірка на плагіат | 25.10.2019 р. | виконано |
| Подання на рецензування | 25.11.2019 р. | виконано |
| Попередній розгляд на кафедрі | 18.11.2019 р. | виконано |

Керівник кваліфікаційної роботи

підпис

Здобувач

підпис

професор Сатур Л.М.

вчене звання, прізвище, ініціали

Соболь Є.М.

прізвище, ініціали

Дата отримання завдання «26» вересня 2018 р.

РЕФЕРАТ

Соболь Є. М. «Удосконалення механізмів управління конкурентоспроможністю продукції (на матеріалах ТОВ «Чечельницький молокозавод»)»

В магістерській роботі проаналізовано сучасний стан молокопродуктового підкомплексу АПК України, його конкурентний потенціал в умовах поглиблення інтеграції національної економіки в глобальний господарський простір. Досліджено головні фактори, які перешкоджають виходу галузей підкомплексу із затяжної кризи. На прикладі ТОВ «Чечельницький молокозавод» запропоновано конкретні заходи по удосконаленню механізмів управління конкурентоспроможністю молочної продукції вітчизняних товаровиробників на зовнішніх ринках.

Обґрунтовано способи вдосконалення механізму управління конкурентоспроможністю продукції ТОВ «Чечельницький молокозавод» на зовнішніх ринках – розроблено пропозиції щодо покращення сировинного забезпечення; запропоновано комплекс заходів по входженню на нові ринки; запропоновано зміни в організаційній та управлінській структурах підприємства відповідно до поставленої задачі.

Метою роботи є аналіз історичної ретроспективи та сучасного стану ТОВ «Чечельницький молокозавод», внутрішнього та зовнішнього середовища маркетингу, та на цій основі визначення способів підвищення ефективності механізмів управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Методи дослідження – монографічний, абстрактно-логічний, порівняння, екстраполяції, кореляційно-регресійний, графічний, економіко-математичний тощо.

Кваліфікаційна робота магістра містить 108 сторінок. Основний текст містить 18 таблиць, 11 рисунків, 2 додатки. Список використаних джерел налічує 43.

Ключові слова: конкурентоспроможність, менеджмент, виробництво, збут, організаційна структура, структура управління, відділ маркетингу, сировина, якість, цінова стратегія, стратегія проникнення, франчайзинг, точка беззбитковості.

SUMMARY

Sobol E. «Improvement of the mechanisms of managing the competitiveness of products»

The master thesis analyzes the current state of milk product of Ukraine, its competitive potential in deepening the integration of national economies into the global economic space. Do investigate major factors that prevent from entering areas sub complex of protracted crisis. In the example Ltd «Chechelnitsky dairy» suggests concrete measures to improve governance mechanisms of competitiveness of domestic producers of dairy products in foreign markets.

The ways of improvement of the mechanism of competitiveness management of production of Chechelnitsky Milk Factory in foreign markets are substantiated - proposals for improvement of raw materials are developed; proposed a set of measures to enter new markets; changes in the organizational and management structures of the enterprise are proposed in accordance with the task.

The purpose of this work is to analyze the historical retrospective and the current state of Chechelnitsky Milk Factory, the internal and external marketing environment, and on that basis to determine the ways of improving the efficiency of the enterprise's competitiveness management mechanisms.

Research methods - monographic, abstract-logical, comparison, extrapolation, correlation-regression, graphic, economic-mathematical, etc.

The master's qualification work contains 108 pages. The main text contains 18 tables, 11 figures, 2 appendices. The list of sources used is 43.

Key words: *competitiveness, management, production, sales, organizational structures, management structure, marketing department, feedstock supply, quality, price strategy, entry strategies, franchise, break-even point.*

ЗМІСТ

| | |
|--|-----|
| ВСТУП..... | 6 |
| РОЗДІЛ 1. НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 9 |
| 1.1. Науково-теоретичні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємства..... | 9 |
| 1. 2. Ринкові перспективи українських молокопереробних підприємств в умовах міжнародної співпраці..... | 25 |
| Висновки до I розділу..... | 37 |
| РОЗДІЛ 2. ГОСПОДАРСЬКА ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВ «ЧЕЧЕЛЬНИЦЬКИЙ МОЛОКОЗАВОД»..... | 39 |
| 2. 1. Історична та організаційно-правова характеристика ТОВ «Чечельницький молокозавод»..... | 39 |
| 2. 2. Аналіз загальних показників господарської діяльності ТОВ «Чечельницький молокозавод»..... | 46 |
| 2. 3. Аналіз господарської практики випуску та реалізації молочної продукції ТОВ «Чечельницький молокозавод» Висновки до розділу II..... | 51 |
| РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «ЧЕЧЕЛЬНИЦЬКИЙ МОЛОКОЗАВОД» | 69 |
| 3.1. Забезпечення молочною сировиною ТОВ «Чечельницький молокозавод», як умова підвищення якості продукції | 69 |
| 3.2 Агропродовольча інтеграція як фактор підвищення конкурентоспроможності..... | 82 |
| 3.3. Система цінового маневрування, як інструмент конкурентної боротьби на зовнішніх ринках | 90 |
| Висновки до розділу III..... | 98 |
| ВИСНОВКИ..... | 100 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 105 |
| ДОДАТКИ | 109 |