

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**НАУКОВІ ПОШУКИ МОЛОДІ  
У ТРЕТЬОМУ ТИСЯЧОЛІТТІ**

**МАТЕРІАЛИ  
науково-практичної конференції  
молодих учених, аспірантів і докторантів**

м. Біла Церква, 18 та 23 травня 2017 р.

Частина 3

Біла Церква  
2017

КОЛІСНИК М.Ю., здобувач

Білоцерківський національний аграрний університет  
marusiyana@ukr.net

## DEVIANT ASPECTS OF ENGLISH COMMUNICATION ON FACEBOOK

The electronic form of communication, which is always on progress, has led to the emergence of a new area of linguistic research – Internet linguistics.

The article is devoted to the analysis of English communication on Facebook social network, which is an **object** of our analysis. Our **purpose** is to define the main peculiarities of this type of communication, although, the main focus is on the deviant aspects of this type of computer-mediated communication (CMC). These include the use of shortenings and abbreviations as a type of internet slang, as well as different emoticons, sound imitation (onomatopoeia), and other breakings of linguistic norms. All the above-mentioned linguistic aspects of online communication represent the **subject** of the research. Our **tasks** are the following: 1) to provide the analysis of linguistic and paralinguistic elements of Facebook communication and 2) to define which of them are the deviant ones and what role do they play in the process of CMC.

The total number of Facebook users who took part in the analysis was 60. In order to make the results more generalized there were 30 male participants and 30 female users (both native and non-native speakers).

The method of CMDA (computer-mediated discourse analysis) which includes the description, interpretation and explanation of collected data, was used to identify and classify the main linguistic and paralinguistic (especially deviant) features of Facebook communication.

The conducted analysis made it possible to come to a number of conclusions. Firstly, the lexical level of communication on Facebook is characterized by the widespread usage of abbreviations, acronyms, shortenings as slang words. Thus, network slang is another specific feature of Facebook communication. In fact, it is an example of the internet slang and texting overlap.

Another deviant feature of Facebook communication can be seen on the grammatical level: the users often resort to the improper grammar spelling, wrong choice and formation of tenses, which is caused (among the others) by the need of time economy and leads to the informality of network speech.

Regardless the language used for communication, Facebook discourse is characterized by the use of different paragraphemic means of communication: emoticons, multiple repetitions of letters and punctuation marks, capitalization, etc., which are the instruments that help to increase the non-verbal aspect of CMC.

As a result of the analysis, some emoticons were found to be the most productive. Among 257 analysed messages and comments, 27 % contained a big smile emoticon (😊), a wink emoticon (😉) was used in 20 % of messages. The other most widespread emoticons were a smiley face (😄) and an angel emoticon (😇).

Phoneticons, or the overuse of letters or punctuation marks, form the graphic expression of voice characteristics and were used as a tool of sound imitation. Punctuation marks aimed to compensate the absence of the mimic emotional expressions online. Capitalization (the use of only capital letters in words) was used as a signal of intonation change and gave the additional emphasis to the certain words in the message. All the above-mentioned paragraphemic elements of online communication were used to make messages more emotional. With their help the network language becomes more ‘colloquial’.

Directions for future research: the analysis has helped us to find out the deviant features of virtual communication on Facebook, although there is still a considerable number of them to be analysed.

<b>Тимчук І.М.</b> Структурні компоненти гуманістично спрямованої особистості майбутнього фахівця еколога .....	30
<b>Марчук В.В.</b> Роль ціннісних орієнтацій у розвитку суспільства і окремої особистості .....	31
<b>Резнік В.Г.</b> Проблеми формування німецькомовної комунікативної компетенції у студентів-філологів: лінгвокультурологічний аспект .....	32
<b>Hunia L.</b> New effective teaching methods to attract your students .....	33
<b>Ishchenko O.</b> Positive and negative in teaching english-language learners .....	34
<b>Deshko S.</b> Modern methods of teaching English .....	35
<b>Столбецька С.Б.</b> Вплив мотивації на короткострокову пам'ять студента при вивченні іноземної мови .....	36
<b>Вакалюк Н.І.</b> Актуальність використання інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ) в освітньому процесі .....	37
<b>Зелінська В.А.</b> Формування критичного мислення студентів у процесі вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням .....	38
<b>Чернищук Ю.І.</b> Засоби формування компетентності в аудіюванні .....	39
<b>Носенко М.М.</b> Формування соціокультурної компетентності студентів у процесі самостійного опрацювання німецькомовних текстів .....	40
<b>Рудакова Т.М.</b> Проблеми формування мовних навичок і вмінь на заняттях з української мови як іноземної в аграрних ВНЗ .....	41
<b>Баран Н.А.</b> Формування риторичних умінь в процесі викладання дисципліни «Риторика» студентам напряму «Філологія» .....	42
<b>Синякова В.Б.</b> Гендерні стереотипи та цінності сучасного українського суспільства .....	43
<b>Карпенко С.Д.</b> Внесок Миколи Сумцова в українське казкознавство .....	44
<b>Стрілецька С.В.</b> Наукові тексти з позиції перекладацького аналізу .....	46
<b>Щаслива Н.С.</b> Найпродуктивніші засоби інтертекстуальності сучасної англomовної електронної преси .....	47
<b>Волошкова Н.В.</b> Тлумачі в подорожніх нотатках та кореспонденції британських мандрівників (1710–1830) .....	48
<b>Будугай О.Д.</b> Специфіка перекладацької діяльності Івана Рачинського .....	49
<b>Чернобров Ю.А.</b> Особливості формування синтаксичної термінології української мови у 20–30-х роках ХХ ст. ....	50
<b>Зізіньська А.П.</b> Реквезитивні мовленнєві акти в історії англійської мови (ХІІ–ХVІІ ст.) .....	51
<b>Демченко Н.С.</b> Експресивні засоби рекламного тексту .....	52
<b>Боньковський О.А.</b> Основні аспекти та проблеми нормування німецької професійної лексики .....	53
<b>Береговенко Н.С.</b> Способи перекладу власних імен (на матеріалі романів Джейн Остін) .....	54
<b>Гетьман Т.Є.</b> Оптимізація підходу до навчання усного послідовного перекладу студентів-філологів .....	55
<b>Колісник М.Ю.</b> Deviant aspects of English communication on Facebook .....	57
<b>Пилипенко І.О.</b> Способи досягнення еквівалентності при перекладі англійської економічної літератури на українську мову .....	58
<b>Велика К.І.</b> Проблематика двостороннього перекладу термінів з фітопатології .....	59