


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Спеціальність 051 «Економіка»

Допускається до захисту
Зав. кафедри
економіки та економічної теорії
доцент Батажок С.Г. 

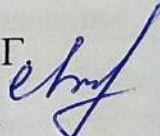
« 10 » листопада 2022 року


КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

(ЗА МАТЕРІАЛАМИ ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ МОЛОКОЗАВОД»)

Виконав  Циба Ю.І.

Керівник канд. екон. наук., доцент Батажок С.Г. 

Рецензент канд. екон. наук., доцент Стаднік Л.І. 

Я, Циба Юрій Ігорович, засвідчую, що кваліфікаційну роботу виконано з дотриманням принципів академічної доброчесності.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
БЛЮЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет

економічний

Спеціальність 051 «Економіка»

Затверджую

Гарант ОПП «Економіка» _____
канд. екон. наук., доцент Понедільчук Т.В.

« » _____ 202_ року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу здобувача**

Циба Ю.І.

Тема «Економіка та управління інноваційними розвитком підприємства

(за матеріалами ПрАТ «Тернопільський молокозавод»).

Затверджено наказом ректора № _____ від _____

Перелік питань, що розробляються в роботі:

- дослідити сутність інновації в бізнесі та управлінні;
- дослідити сучасний стан інноваційної активності підприємств України;
- провести дослідження інноваційної діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод»;
- обґрунтувати напрямки формування і реалізації інноваційної стратегії підприємства ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

Вихідні дані. Нормативно-правові акти України, монографічна література, періодичні видання, матеріали мережі Інтернет, практичні матеріали та фінасова звітність ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

Календарний план виконання роботи

Етап виконання	Дата виконання етапу	Відмітка про виконання
Огляд літератури		
Методична частина		
Дослідницька частина		
Оформлення роботи		
Перевірка на плагіат		
Подання на рецензування		

Попередній розгляд на кафедрі		
-------------------------------------	--	--

Керівник кваліфікаційної роботи _____

підпис

вчене звання, прізвище, ініціали

Здобувач

підпис

прізвище, ініціали

Дата отримання завдання « _____ » _____ 20 _____ р.

РЕФЕРАТ

ЦИБА Ю.І.

Тема «Економіка та управління інноваційними розвитком підприємства

(за матеріалами ПрАТ «Тернопільський молокозавод»).

У роботі досліджено сутність інновацій в бізнесі та управлінні. Розглянуто сучасний стан інноваційної активності компаній України. Проведено дослідження інноваційної діяльності досліджуваного підприємства. Обґрунтовано напрями формування і реалізації інноваційної стратегії досліджуваного підприємства.

Метою кваліфікаційної роботи є розроблення теоретичних положень і практичних рекомендацій щодо управління інноваційною діяльністю молокопереробного підприємства.

Для реалізації мети кваліфікаційної роботи було визначено такі завдання:

- дослідити сутність інновації в бізнесі та управлінні;
- дослідити сучасний стан інноваційної активності підприємств України;
- провести дослідження інноваційної діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод»
- обґрунтувати напрями формування і реалізації інноваційної стратегії підприємства ПрАТ «Тернопільський молокозавод».

Основні положення магістерської роботи були опубліковані на всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти Молодь – аграрній науці і виробництву. Інноваційні пріоритети у розвитку економіки та менеджменту(Біла Церква: БНАУ, 19 травня 2022 року), міжнародній науково-практичній конференції магістрантів і молодих вчених «наукові пошуки молоді у XXI столітті» ((Біла Церква: БНАУ, 17 листопада 2022 року).

Структура роботи складається зі вступу, трьох розділів, висновку та

списку використаних джерел.

Основний зміст викладено на 80 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 10 рисунків. Список використаних джерел налічує 55 найменувань.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості їх використання у практичній діяльності ПрАТ «Тернопільський молокозавод» з метою подальшої активізації інноваційної діяльності та удосконаленні інноваційної стратегії.

Ключові слова: інноваційний розвиток, ефективність управління, стратегія підприємства, креативне управління, державне управління.

ANNOTATION

TSYBA Yu.I.

Topic "Economics and management of innovative development of the enterprise

(based on the materials of Ternopil Dairy Plant).

The work examines the essence of innovations in business and management. The current state of innovative activity of Ukrainian companies is considered. A study of the innovative activity of the enterprise under study was conducted. The directions of formation and implementation of the innovative strategy of the enterprise under study are substantiated.

The purpose of the qualification work is to develop theoretical provisions and practical recommendations regarding the management of innovative activities of a milk processing enterprise.

To realize the goal of the qualification work, the following tasks were defined:

- to investigate the essence of innovation in business and management;
- to investigate the current state of innovative activity of Ukrainian enterprises;
- conduct a study of the innovative activity of Ternopil Milk Plant PJSC
- to substantiate the directions of formation and implementation of the innovative strategy of the Ternopil dairy enterprise PJSC.

The main provisions of the master's thesis were published at the all-Ukrainian scientific and practical conference of higher education graduates Youth - agrarian science and production. Innovative priorities in the development of economy and management (Bila Tserkva: BNAU, May 19, 2022), the international scientific and practical conference of master's students and young scientists "scientific searches of youth in the 21st century" ((Bila Tserkva:

BNAU, November 17, 2022).

The structure of the work consists of an introduction, three sections, a conclusion and a list of sources used.

The main content is laid out on 80 pages. The work contains 16 tables, 10 figures. The list of used sources includes 55 items.

The practical significance of the obtained results lies in the possibility of using them in the practical activities of PrJSC "Ternopil Dairy" with the aim of further intensification of innovative activities and improvement of the innovative strategy.

Keywords: innovative development, management efficiency, enterprise strategy, creative management, public administration.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Амоша А. Інноваційний шлях розвитку України: проблеми та рішення. *Економіст*. 2005. №6. С.28-32.
2. Амоша О.І., Антонюк В.П., Землянкин А.І. Активізація інноваційної діяльності: організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення. Донецьк: Інститут економіки промисловості НАН України, 2007. 328с.
3. Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія. К.: КНЕУ, 2003. 394с.
4. Бельтюков Е.А., Некрасова Л.А. Выбор стратегии развития предприятия: Учебное пособие. Одесса: ОППУ, 2002. 280с.
5. Беседін В.Ф. Прогнозування і розробка програм. К.: Науковий світ, 2000. 468с.
6. Беседін В.Ф., Лебедева Т.В., Беседін І.В., Цигалюк А.В. Про методи оцінки структурних зрушень на макрорівні. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2004. №9. С. 28-46.
7. Бесчастний Л.К., Мельник В.П. Формування інноваційної моделі економічного зростання в Україні. *Актуальні проблеми економіки*. 2002. №7. С.7-15.
8. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, Фенікс, 2003. 440с.
9. Володій С. Інноваційні провайдери-продуценти наукоємного ринку. *Економіст*. 2005. №5. С.84-87.
10. Геєць В.М. Характер перехідних процесів до економіки знань. *Економіка України*. 2004. №4. С.4-14.
11. Гончарова Н.П. Инновационный потенциал развития промышленного производства. *Труды Одесского политехнического университета*. 2004. Спецвыпуск, т. 2. С. 35-38.

12. Гончарова Н.П. Инновационная экономика: проблемы и приоритеты. *Актуальні проблеми економіки*. 2004. №8(38). С. 130-139.
13. Гохберг Л.М. Технологические инновации в промышленности и сфере услуг. М.: Центр исследований и статистики науки, 2001. 252с.
14. Грузнов И.И. Механизмы интенсификации обновления продукции (теоретические и прикладные исследования). Одесса: ОНПУ, 2004. 288с.
15. Денисенко М. Возможности активзації існування в сучасних умовах. *Економіка України*. 2004. №1. С.28-32.
16. Денисенко МП. Основи інвестиційної діяльності. К.: Алерта, 2003. 338с.
17. Довгань Л.Є. Інноваційні підходи до генерування новітніх знань та управління ними. *Проблеми науки*. 2005. №7. С. 47-51.
18. Долішній М.І. Організаційно-економічні напрямки активізації інноваційної діяльності в Україні: регіональні аспекти. *Регіональна економіка*. 2004. №1. С. 48-54.
19. Друкер П. Как обеспечить успех в бизнесе: новаторство и предпринимательство / Пер. с англ. Гуля В.С. К., 1994. 319с.
20. Завлин Н.П., Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента: теория и практика. М: Экономика, 2000. 475с.
21. Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України» № 1602-111 від 23.03.2000р. URL: <http://www.li2a.net>
22. Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40-IV від 4 липня 2002р. *Відомості Верховної Ради України*. - 2002. - № 36- 266с.
23. Захарченко В.И. Инновации: теория и практика реализации. *Фондовый рынок*. 2000. №24. С.32-36.
24. Захарченко В.И., Меркулов Н.Н. Инновационная система региона. Одесса: Наука и техника, 2005. 116с.
25. Зверяков М.І. Інвестиційні джерела економічного зростання.

- Економіка і прогнозування*. 2002. №3. С.63-66
26. Інформаційно&аналітичний портал про молоко і молочне скотарство.
URL: [http:// milkua.info/uk](http://milkua.info/uk)
 27. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. 367с.
 28. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. К.: Видавничий центр «Академія», 2005. 400с.
 29. Колесник Ю.В. Концепция креативного управления инновационными процессами в промышленном производстве. *Економіка. Фінанси. Право*. - 2005. №5. С. 3-7.
 30. Колесник Ю.В. Становление инновационной модели роста экономики Украины. Вісник Хмельницького національного університету Поділля: 36. наук, праць. Хмельницький, 2006. С.7-13.
 31. Колесніков А. Проблеми і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. URL: http://conftiapv.at.Ua/publ/konf_24_25_cherven_2010/9.
 32. Колесник Ю.В. Экономическая сущность, разновидности и определяющие признаки категориального понятия инноваций. *Економіка: проблеми теорії та практики: 36. наук, праць*. Дніпропетровськ, 2005. С. 155-167.
 33. Крапчина, Л.Н., Котова, Л.Е. (2015). Инновации в производстве молочной продукции - основа конкурентоспособности отечественных предприятий. *Продовольственная политика и безопасность*. 2(2), 2015. С. 59-76.
 34. Лагодієнко В. В. Моделювання оцінки інноваційної спроможності промислових підприємств. Financial and credit activity-problems of theory and practise. 2019. Вин. 28. Т.1. С. 280-289
 35. Макогон Ю.В. Развитие инноваций и малого предпринимательства в Украине. *Економіка промисловості*. 2004. №1(23). С. 89-103.

36. Молочна галузь України та її майбутнє через 10 років: проблеми, національна програма розвитку та державна підтримка. URL: <http://agropolit.com>. blog
37. Наукова та інноваційна діяльність України, 2018. Статистичний збірник: Державна служба статистики України. Київ, 2019. 108 с.
38. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. М.: Финансы и статистика, 1997. 336с.
39. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=69b9a9bf-5fbc-4035-8c0f-ac26b853c0eb&title=InformatsiiniMaterialiSchodoStanulnno vatsiinoiDiialnosti>
40. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/ni.htm
41. Офіційний сайт Пр АТ «Тернопільський молокозавод». URL: <http://pjsc.molokija.com/ua/pro-molokiya>
42. Сусіденко Ю.В. Economic problems of audit development in Ukraine and reserves for improving its efficiency. *Annali d'Italia*. 2021. №15 (VOL. 1). С. 15-22
43. Пашута М.Т. Наукові принципи прогнозування та програмування економічного і соціального розвитку країни. Проблеми науки. 2005. №7. С.25-31.
44. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). М.: Экономика, 1989. 271с.
45. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 1990. 296с.
46. Тадыка И.Б. Совершенствование методов повышения инновационноинвестиционной активности хозяйствующих субъектов. Экономические инновации. 2005. вып. 23. С. 219-226.

47. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. М.: Экономика, 1989. 281с.
48. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: ИНФРА-М, 2000. 326с.
49. Федоренко В.Г. Основи інвестиційно-інноваційної діяльності: Навч. посіб.-К.: Алерта, 2004. 0.422-431.
50. Федулова Л. Напрямки підвищення результативності наукової сфери в Україні. *Економіст*. 2005. №5. 0.58-61.
51. Федулова Н., Пашута М. Развитие национальной инновационной системы Украины. *Экономика Украины*. 2005. №4. 0.35-46.
52. Федулова Л.І. Управління інноваційним розвитком регіону. *Регіональна економіка*. 2005. №2. С.37-47.
53. Чубукова О.Ю., Полохва І.М.. Економіка інформації як новий напрям у сфері економічних наук. *Проблеми науки*. 2005. №7. О. 2-6.
54. Шарко М.В. Формування мотиваційних умов розвитку інноваційної діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету Поділля*; 36. наук, праць. Хмельницький, 2005. С. 194-197.
55. Шарко М.В. Модель формування національної інноваційної системи України. *Економіка України*. 2005. №8. (225-30).
56. Шарко М.В. Количественные оценки направленности перемещения инвестиционных ресурсов в сложных инновационных проектах. *Проблеми науки*. 2004. №11. С. 2-9.
57. Шарко М.В. Концептуальные основы инновационного развития экономики Украины: Теоретико-методологические аспекты. Херсон: Олди-плюс, 2005. 394с.
58. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М: Прогресс, 1992. 231с.
59. Юркевич О.М. Інноваційний принцип в стратегії діяльності підприємства. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2004. №4 (35). С.40-41.

60. Якубовский М.М. Стратегія інноваційного розвитку промисловості// Формування ринкових відносин. 2004. №7 (38). С. 3-4.
61. Doyle P. Marketing management and strategy. London: Prentice-Hall Europe 1999. 559p. Drucker P.F. Innovation and Entrepreneurship - London: Heinemann 1985. 395p.
62. Kotler P. Marketing management: analysis, planning, implementation and control. N.Y.: Free press 1980. 495 p.
63. Lundvall B.A. National System of innovation and interactive learning. L.: Pinter Publishers. 1992. 315p.
64. Nelson R. National Innovation System: Comparative Analyses: Oxford University Press 1993. 413 p.
65. Porter ME. Competitive strategy; techniques for analyzing industries and competitors. New York, Free Press, 1980. 397 p.
66. Porter ME. Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. New York, Free Press, 1985. 592 p
67. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України від 22.12.2012 р. № 4618-VI: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text> (дата звернення 08.04.2021). 148. Про споживчу кооперацію: Закон України від 10.04.1992 № 2265- XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2265-12#Text> (дата звернення 19.12.2020).
68. Кредиты на развитие: как бизнесу получить доступное финансирование для собственных проектов. URL: <https://www.epravda.com.ua/rus/projects/msp/2021/04/14/672829/> (дата звернення 10.01.2021)
69. Статистика фінансового сектору. Національний банк України. URL: [https:// bank.gov.ua/ua/statistic/sector-financial/data-sector-financial#1ms](https://bank.gov.ua/ua/statistic/sector-financial/data-sector-financial#1ms) . (дата звернення 22.05.2021).
70. Державна програма підтримки бізнесу «Доступні кредити 5-7- 9%». URL: <https://5-7-9.gov.ua/> (дата звернення 28. 11. 2020)

71. Financial Club. URL: <https://finclub.net/ua/> (дата звернення 22.03.2021)
72. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М.. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
73. Звіт про державну підтримку підприємств малого та середнього бізнесу. URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/reformi/ekonomichnezrostannya/pidtrimka-malogo-i-serednogo-pidpriyemnictva>. (дата звернення 20.04.2020)
74. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 р. URL:<https://www.oecd.org/global-relations/SMEPI-EaP2020-Ukraine.pdf> (дата звернення 19.02.2021).
75. Косач І.А. Концептуальні засади розробки Стратегії розвитку державно-приватного партнерства в АПК України. Проблеми та перспективи економіки та управління. 2018. №1(13). С.24-31.