

ФОЩАНИНА В.В., магістрантка

Науковий керівник – **ОДНОРОГ М.А.**, канд. екон. наук,

Білоцерківський національний аграрний університет

foschaninav@gmail.com

ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПРИКЛАДІ ГРУПИ КОМПАНІЙ «КЕРНЕЛ»

Ресурсна стратегія, її формування та ефективна реалізація виступає основою успішної господарської діяльності підприємств, оскільки вона забезпечує наявність виробничих ресурсів, їх належної якості, стану, структури, поєднання й умов використання. На прикладі Групи компаній «Кернел» розглянемо формування ресурсної стратегії та оцінимо ефективність механізму її удосконалення.

Ключові слова: ресурси підприємства, ресурсний потенціал, виробничі ресурси, фінансові ресурси, трудові ресурси, ефективне використання, аграрне виробництво.

Ресурсна стратегія виробничих підприємств являється фактором забезпечення розвитку економіки держави, оскільки передбачає ефективне управління економічним потенціалом підприємства, який містить в собі засоби виробництва, трудові, фінансові, інноваційні, інтелектуальні, матеріальні ресурси, тобто все те, що забезпечує господарську діяльність підприємства з метою одержання максимально можливого виробничого результату при найбільш повному їхньому використанні за продуктивністю і часом[1].

Вся сукупність ресурсів, наявних у розпорядженні підприємства, формує його ресурсний потенціал, а здібності співробітників підприємства до їх раціонального використання в процесі створення продукції визначають ефективність застосування даного ресурсного потенціалу [2]. Таким чином, ресурсний потенціал характеризує економічні можливості і здатність підприємства забезпечити досягнення поставлених цілей.

Сучасне бурхливе бізнес-середовище, що характеризується швидкими технологічними змінами та посиленням глобалізації, вимагає гнучких економічних рішень, які швидко реагують на ці швидкі зміни.

24 лютого 2022 року росія вчинила повномасштабне вторгнення на територію України. Фактично з цієї дати усі компанії перейшли до режиму хаотичного середовища. Протягом багатьох років, до повномасштабного вторгнення російської федерації, український АПК займав лідируючі позиції серед світових експортерів. У 2021 році 40% від загального експорту України становила сільськогосподарська продукція. Справжнім випробуванням для АПК стала повномасштабна війна. Процеси та логістичні ланцюги, які створювалися роками, були зруйновані вторгненням. Багато сільськогосподарських угідь були заміновані, деякі недоступні, машини та склади знищені.

Компанія «Кернел» займає провідне місце в агрономічній галузі України та добре відоме за її межами, успішно та динамічно розвивається з часу її створення в 1995 році. «Кернел» охоплює в собі сім підрозділів, таких як закупівля зернових культур, сільське господарство, елеватори, ОЕС (Об'єднана енергетична система України), експорт зернових, експорт олії, портові термінали. Їхня взаємодія та чітке управління цими складовими забезпечують ефективне функціонування бізнес-моделі компанії[3].

Щодо роботи під час війни, то компанія почала роботу ще до початку війни, тому що була така зовнішня ситуація і було зрозуміло, що якісь зміни можуть бути в Україні. По - перше, було створено штаби та делеговано повноваження керівникам на місцях. Розуміючи, що можуть бути складнощі зі зв'язком, дано дозвіл робити будь-які дії на місцях, які забезпечують певні пріоритети. Першим пріоритетом було збереження життя працівників, збереження здоров'я людей. Керівники на місцях мали повноваження ще до початку війни, аби вони могли здійснювати всі дії, які будуть необхідні для того, щоби забезпечити безпеку людей на місцях.

Безпосередньо коли почалося вторгнення, одразу компанія почала опікуватися людьми, через активи на окупованих територіях. Евакуювали людей у безпечні місця. До початку війни було вийнято санаторій на заході України, де могли надавати працівникам можливість проживати та харчуватися, із сім'ями. Усім, хто хотів самостійно евакуюватися, допомагали транспортом. Для всіх установили компенсацію оренди житла, кому це було потрібно.

«Кернел» має власні земельні ділянки для вирощування сільськогосподарських культур, зернопереробні заводи для збору та перероблення врожаю, а також вивізну логістику для експорту зернових та олійних культур до країн Європи та Азії. Ця структура дозволяє «Кернел» контролювати весь процес виробництва, забезпечуючи якість продукції та ефективність виробництва.

Компанія «Kernel» велика, має різні види бізнесів. Це складно, але водночас дозволяє диверсифікувати ризики. У компанії працює 11 тисяч людей. Враховуючи певні виробничі процеси, загалом працює жінок трохи менше, ніж чоловіків, тому що більшість робітничих професій фізично складніші. На місцях працює 20% жінок, але в центральному офісі — 50%.

Комплексно проаналізуємо становище підприємства на основі даних його балансу та звіту про фінансові результати.

Таблиця 1 – Динаміка доходів, витрат та фінансових результатів компанії за період 2017 – 2022 рр.

Показники, млн \$	Роки					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Дохід	2,169	2,403	3,960	4,107	5,647	5,332
Собівартість продаж	(1,882)	(2,261)	(3,636)	(3,624)	(4,877)	(4,692)
Адміністративні витрати	(60)	(80)	(107)	(132)	(186)	(230)
Прибуток від операційної діяльності	265	140	269	337	812	91
Фінансові витрати	(62)	(65)	(82)	(147)	(142)	(119)
Чистий прибуток	179	56	179	123	506	(41)
ЕВІТДА	319	223	346	443	806	220
Маржа ЕВІТДА	15%	9%	9%	11%	16%	4%

Чиста маржа	8%	2%	5%	3%	9%	-0,8%
-------------	----	----	----	----	----	-------

На прикладі Групи компаній «Кернел» ми можемо чітко виділити правильність розробки та реалізації ресурсної стратегії, яка забезпечує компанії досягнення високих результатів діяльності.

Список використаних джерел

1. Зеленська М.О. Ефективність управління потенціалом підприємства. Економіка та держава. 2011. № 9. с. 80-82.
2. Бова Т. В. Оцінка ефективності використання виробничого потенціалу сучасних промислових підприємств [Електронний ресурс] / Т. В. Бова. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekpr/2008_12/2/bova.pdf
3. Сайт компанії «Кернел» <https://www.kernel.ua>

УДК:338.1

ЧЕРНЕНКО О.С., магістрант

Науковий керівник – **ОДНОРОГ М.А.**, канд. екон. наук

Білоцерківський національний аграрний університет

Sashaczv68@gmail.com

ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Розглянуто сільське господарство, зміст сталого розвитку сільського господарства, інституційні засади сталого розвитку

Ключові слова: сталий розвиток, сталий розвиток сільського господарства, інституційні засади сільського господарства

Сільське господарство є важливою галуззю економіки України. Розвиток сільського господарства безпосередньо впливає на продовольчу безпеку країни.

Концепцією розвитку цієї галузі є концепція сталого розвитку.

Сталий розвиток - розвиток суспільства, який збалансовує використання ресурсів для потреб людей і збереганням їх для наступних поколінь. До сталого розвитку входять економічна, соціальна та екологічна складові. Ці складові між собою природно пов'язані.

Однією з характеристик аграрного сектору є те, що виробництво використовує відновлювані ресурси.

Сільське господарство зустрічається з конфліктами між економічними, соціальними та екологічними аспектами.

Через новітні технології виникають екологічні проблеми, такі як ерозії ґрунтів, евтрофікація водойм і водотоків, використання шкідливих речовин, що забруднюють питну воду, отруєння живої природи місцями та ін. Чимало критиків зазначають, що систематично негативно впливають на навколишнє середовище не лише приватні господарства, а й реалізація державних програм.

Суть ефективного використання землі полягає в ефективній організації виробничих процесів, організації територій і використання земельних ресурсів, яка забезпечує оптимальне співвідношення між отриманням максимального прибутку від господарської діяльності та забезпеченням процесів відтворення ресурсів.