

успішної підприємницької діяльності [3-4].

Загалом, підприємницька освіта це важливий інструмент для стимулювання економічного розвитку та сталості держави, оскільки вона сприяє створенню інноваційних компаній, залученню інвестицій, підвищенню рівня зайнятості та розвитку людського капіталу.

#### Список використаних джерел

1. Указ Президента «Про стратегію сталого розвитку «Україна -2020». URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5/2015#Text> (дата звернення: 27.09.2023)
2. Офіційний сайт Європейської комісії. URL: [https://commission.europa.eu/index\\_en](https://commission.europa.eu/index_en)
3. Дедікова В.О., Бойко Л.О. Роль соціального підприємництва у вирішенні суспільних проблем людства. Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листопада 2022 р.; Державний біотехнологічний ун-т. Харків, 2022. 29-30 с. URL: [https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/14061/1/AKTUAL\\_NI\\_%20PROBLEMY\\_HOSTYNNOS\\_TI\\_22-30-31.pdf](https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/14061/1/AKTUAL_NI_%20PROBLEMY_HOSTYNNOS_TI_22-30-31.pdf)
4. Бойко Л.О., Агеєва В.В. Підприємницька діяльність малих форм господарювання в аграрному секторі економіки. Problems and tasks of modernity and approaches to their solution /Abstracts of VIII International Scientific and Practical Conference. Tokyo, Japan 2021. Pp. 36-39. URL: <https://isg-konf.com>. Available at : DOI: 10.46299/ISG.2021.I.VIII

**УДК: 330.3:330.4**

**БОНДАР О.С.**, канд. екон. наук

**ТКАЧЕНКО О.В.**, канд. педагог. наук

*Білоцерківський національний аграрний університет*

## **ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГАХ**

Прогресивний банк повинен залишатися в епіцентрі, використовуючи технології, які задовольняють потреби клієнтів у фінансовому стані, багатстві, довірі та безпеці, за допомогою нового рівня онлайн-ових, мобільних і багатоканальних послуг. Майбутнє кожного банку залежить від того, наскільки добре він зможе використовувати останні інновації, щоб зосередитися на потребах, бажаннях і поведінці клієнтів. Нове покоління банківських послуг на основі цифрових даних і штучного інтелекту спрямоване на оптимізацію інформаційних процесів банківської діяльності.

**Ключові слова:** банківські інформаційні процеси, банківська інформаційна система, банківська архітектура, система електронних платежів.

**O. S. Bondar**, Candidate of Economic Sciences

**O.V. Tkachenko**, Candidate of Pedagogical Sciences

*Bila Tserkva National Agrarian University*

## **INNOVATIVE ASPECTS OF MODERN INFORMATION PROCESSES IN BANKING SERVICES**

**Abstract.** A progressive bank must remain at the epicenter by leveraging technologies that meet customers' needs for financial health, wealth, trust and security through a new level of online, mobile and omni-channel services. The future of every bank depends on how well it can use the latest innovations to

focus on the needs, wants and behaviors of customers. The new generation of banking services based on digital data and artificial intelligence is aimed at optimizing the information processes of banking activity.

**Keywords:** banking information processes, banking information system, banking architecture, electronic payments system.

У сучасному суспільстві, заснованому на знаннях, інформація відіграє важливу роль, а її максимальне використання досягається за допомогою інформаційних систем на рівні фінансово-економічних суб'єктів. З точки зору організаційного менеджменту, інформаційну систему можна визначити як набір даних, інформації, інформаційних потоків і ланцюгів, процедур, а також засобів обробки інформації, призначених для допомоги у встановленні та досягненні організаційних цілей.

Разом із розвитком банківського сектору та зростаючими вимогами щодо покращення обслуговування клієнтів, забезпечення продуктивності, ефективності та безпеки транзакцій, оптимізації внутрішніх процесів, підвищення рівня складності продуктів та послуг, банківські інформаційні системи постійно розвиваються. На даний час банківські інформаційні системи повинні відповідати високим стандартам у контексті специфічних викликів, які значно зростають, пов'язані з тиском витрат, дедалі складнішим управлінням ресурсами та забезпеченням інформаційної безпеки.

Відбувається серйозна мутація на рівні каналів банківських транзакцій, у той час як транзакції обробляються все більше через системи автоматизації, такі як банкомати, термінали самообслуговування або онлайн-банкінг. Обсяг даних, які потрібно обробляти та зберігати, збільшився, враховуючи збільшення банківської діяльності. Безпека та точність даних є чутливим аспектом, особливо для фінансово-банківського сектору, враховуючи масовий процес інтеграції даних. Оцінка інформаційних процесів в банківській діяльності повинна брати до уваги, крім інформаційних аспектів, пов'язаних з автоматизованою обробкою інформації, також оцінку вартості, створеної цими системами на організаційному рівні. Отже, серія кількісних показників – наприклад, показників, які порівнюють ефективність діяльності з комерційної точки зору (норма прибутку, додана вартість тощо) або кількісних показників – наприклад, показники рівня задоволеності споживачів (лояльність клієнтів, рівень довіри до банківських установ, відданість клієнтам, сприйняття клієнтами переваг у відносинах) можуть бути взяті до уваги. Необхідно інтегрувати їх відповідно до прийнятих цілей і стратегії та поточних вимог бізнес-середовища.

Прогресивний банк повинен залишатися в епіцентрі, використовуючи технології, які задовольняють потреби клієнтів у фінансовому стані, багатстві, довірі та безпеці, за допомогою нового рівня онлайн-ових, мобільних і багатоканальних послуг.

Сучасні банківські послуги в Україні великою мірою відповідають загальному світовому тренду в галузі банківського обслуговування. Технологічний розвиток і зміни в споживацьких вподобаннях стимулюють банки до надання нових послуг та удосконалення існуючих.

Сучасні інформаційні процеси в банківських послугах можна представити у вигляді наступної схеми:

1. Клієнтський доступ. Він представлений мобільним додатком та веб-порталом. Клієнти отримують доступ до банківських послуг через мобільний додаток на своїх смартфонах або планшетах. Веб-сайт банку дозволяє клієнтам здійснювати операції та отримувати інформацію про свої рахунки.

2. Аутентифікація та безпека. Клієнти підтверджують свою особу, використовуючи паролі, PIN-коди, відбитки пальців або інші методи.

3. Кібербезпека. Банки використовують заходи безпеки для захисту особистих даних та запобігання кібератак.

4. Управління рахунками. Клієнти можуть перевіряти стан своїх рахунків та транзакцій.

5. Перекази коштів. Можливість здійснювати грошові перекази на інші рахунки, включаючи внутрішні і міжнародні перекази. Зростання популярності онлайн і мобільного банківського обслуговування в Україні було помітним, особливо під час пандемії COVID-19.

6. Фінансові послуги.

– Платежі: Клієнти можуть оплачувати рахунки, комунальні послуги, кредити та інші обов'язки.

– Інвестування: Доступ до інвестиційних продуктів і платформ для торгівлі акціями та іншими фінансовими інструментами.

– Кредити: Оформлення кредитів та кредитних карт, розрахунок кредитних ліній.

7. Аналітика та персоналізація.

– Аналітичні інструменти: Використання даних для аналізу фінансового стану та управління ризиками.

– Персоналізовані рекомендації: Банки надають клієнтам персоналізовані поради та пропозиції на основі їхніх фінансових потреб.

8. Служба підтримки та зв'язок.

– Чат-боти та віртуальні асистенти: Автоматизована підтримка для відповіді на запитання клієнтів.

– Контактні центри: Зв'язок з операторами та фахівцями банку для вирішення проблем і запитань.

9. Адміністрування та регулювання:

– Управління даними: Збереження, обробка та захист особистих даних клієнтів.

– Відповідність та регулювання: Дотримання нормативів та стандартів, встановлених регуляторами.

10. Інновації та розвиток. Постійні зусилля вдосконалювати інформаційні технології та розробляти нові продукти і послуги.

Ця схема відображає ключові аспекти сучасних інформаційних процесів в банківських послугах, що орієнтовані на зручність та задоволення потреб клієнтів.

Для банківських установ та їхніх клієнтів важливі аспекти безперервності, точності, безпеки та доступності даних, які збільшують внесок автоматизації, досягнутий у всіх інформаційних системах у фінансово-банківському секторі. Тому в банківських установах характер і складність виконуваної діяльності вимагає

асиміляції інформаційних процесів і систем, покликаних автоматизувати велику кількість видів діяльності та забезпечити необхідною інформацією для процесу прийняття рішень. Банк, що керується даними, має силу приймати успішні рішення та процвітати в епоху інновацій.

#### Список використаних джерел

1. A. Martin, T. Miranda Lakshmi, V. Prasanna Venkatesan. An information delivery model for banking business. International Journal of Information Management. Elsevier. Volume 34, Issue 2, April 2014, Pages 139-150
2. Business Process Management in Banking and Financial Industry. <https://www.cflowapps.com/business-process-management-banking-financial-industry/>
3. Igor Tomych. Digital Transformation In Banks: What Processes Are Important. <https://dashdevs.com/blog/digital-transformation-in-banks-what-processes-are-important/>

УДК 338.12:635.1/.8:005.9:004

**БОРЩИК В.М.**, аспірант

*Білоцерківський національний аграрний університет*

<https://orcid.org/0000-0001-9357-4000>

## ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Розкрито складові інформаційно-аналітичного забезпечення вивчення стану попиту та пропозиції та окреслено основні показники та індикатори, які характеризують кон'юнктуру ринку. Зроблено висновок, що дослідження ринку овочевої продукції повинно базуватися на методичних підходах, які б забезпечили вивчення особливостей формування товарної пропозиції та доведення її до кінцевих споживачів. Розкрито завдання маркетингового аналізу ринку овочів, який передбачає розрахунок потенційної та фактичної його ємності та є основою розробки прогнозів його кон'юнктури.

**Ключові слова:** ринок овочевої продукції, дослідження кон'юнктури ринку, маркетинговий аналіз.

**V. Borschik**

*Bila Tserkva National Agrarian University*

## INFORMATIONAL AND ANALYTICAL SUPPORT OF STUDY OF VEGETABLE PRODUCTS MARKET SITUATION

**Abstract.** The components of information and analytical support of study of the supply state and demand are enclosed, and the main indicators and indicators characterizing the market situation are outlined. It was concluded that the research of the market of vegetable products should be based on methodological approaches that would ensure the study of the peculiarities of the formation of the product offer and its delivery to the final consumers. The task of marketing analysis of the vegetable market is revealed, which involves the calculation of its potential and actual capacity and is the basis for developing forecasts of its situation.

**Key words:** market of vegetable products, market situation research, marketing analysis.